



Expertos rusos debatieron el desarrollo del mercado farmacéutico global de los países BRICS+

Posted on Mayo 1, 2026

En la sede de la red mediática TV BRICS en Moscú se lanzó un ciclo de sesiones estratégicas cerradas para los mercados sectoriales de los países BRICS+

En la sede de la red mediática TV BRICS en Moscú tuvo lugar el primer diálogo con las mayores empresas rusas fabricantes de productos farmacéuticos que operan en el extranjero. La sesión estratégica “Diálogo farmacéutico: oportunidades del sector en los países BRICS+ y el papel de la mediadiplomacia en la entrada a los mercados internacionales” abrió el ciclo de conferencias cerradas de TV BRICS dedicadas a los problemas actuales y a las perspectivas de desarrollo de los mercados sectoriales en el espacio del Sur Global.

El encuentro de expertos y analistas del sector de la salud se realizó con el apoyo de la Asociación de Fabricantes Farmacéuticos de la Unión Económica Euroasiática (APhMEEU). El presidente del consejo directivo de la asociación, Alexéi Kedrin, dirigió unas palabras de bienvenida a los asistentes.

En el debate sobre las tendencias y oportunidades de la cooperación internacional en el ámbito de la salud y la industria farmacéutica participaron representantes del sector público y privado, organizaciones del sector, así como especialistas en análisis, logística e inversión: el Instituto Central de Investigación de Organización e Informatización de la Salud del Ministerio de Salud de la Federación de Rusia, VEB.RF, la S. A. “Centro Ruso de Exportación” (REC, por sus siglas en inglés), la Universidad Nacional de Investigación “Escuela Superior de Economía” (HSE), la empresa analítica IQDATA y representantes de las principales compañías farmacéuticas rusas.

Los expertos presentaron un análisis de las tendencias globales de los mercados farmacéuticos de los países BRICS+, evaluaron los desafíos actuales para los fabricantes rusos y las posibles vías de acceso a los mercados extranjeros, y discutieron la necesidad de diversificar las exportaciones, la capacidad de los mercados BRICS+, la formación de tendencias comunes de trabajo consolidado dentro del marco de cooperación BRICS+, los principales problemas en la formación de la agenda internacional y la operativa de registro de medicamentos innovadores en los países BRICS+.

Durante la sesión se prestó especial atención a la necesidad de interacción entre la comunidad empresarial y los medios nacionales de los países BRICS+, así como a la evaluación de la eficacia de esta cooperación para promover la imagen del sector en el espacio informativo global. La productora general de TV BRICS, Kristina Muraviova, y la directora del Departamento de Cooperación Internacional de TV BRICS, Alexandra Burman, presentaron informes sobre los principios de creación de un sistema de intercambio informativo entre los medios de los países BRICS+ y las oportunidades de promoción de la experiencia sectorial mediante la mediadiplomacia. Destacaron la importancia del diálogo mediático internacional para establecer vínculos entre el sector empresarial y los órganos ejecutivos federales que participan en el desarrollo de la cooperación multilateral en el marco de los BRICS+.

La directora de ventas de la empresa analítica IQDATA, Svetlana Nikulina, presentó previsiones sobre el desarrollo del mercado farmacéutico ruso para el período 2026-2030.

Por su parte, Andréi Dobritsa, director de apoyo a la exportación de la industria farmacéutica y médica del Centro Ruso de Exportación, socio de la red mediática TV BRICS, presentó datos sobre el volumen de medidas de apoyo a los exportadores, así como sobre instrumentos financieros y no financieros aplicables a lo largo del ciclo de vida de los proyectos de exportación para ampliar su alcance geográfico.

El ciclo de sesiones estratégicas cerradas de TV BRICS está destinado a convertirse en una nueva plataforma de diálogo para expertos y analistas del sector, ofreciendo un formato de interacción que va desde la discusión de problemas en mercados internacionales hasta la creación de mapas de ruta consolidados para el desarrollo de las industrias.

El análisis en correlación con la experiencia sectorial del mercado es una dirección estratégica del trabajo

de la red mediática TV BRICS. Gracias a su amplia red de socios en los ámbitos de la cultura, la educación, los negocios y el sector gubernamental, la red puede elaborar análisis expertos sobre el desarrollo socioeconómico de los países BRICS+. Estos datos sirven como base para el intercambio de información entre los principales medios de los países, formando un panorama analítico común de la agenda informativa.

El enfoque principal del trabajo analítico de TV BRICS incluye el análisis de los mercados BRICS, la cooperación de los países BRICS+ en industria, ciencia y tecnología, salud, comercio, economía y seguridad global, tanto a nivel sectorial como intersectorial.

En su colaboración con expertos internacionales, TV BRICS promueve la creación de su propio modelo de evaluación experta de los factores socioeconómicos de los mercados del Sur Global, el acompañamiento informativo y analítico eficaz de la cooperación internacional mutuamente beneficiosa, así como la creación de nuevos estándares de evaluación y previsión del desarrollo sectorial e intersectorial en los países BRICS+.

El Maipo/BricsTV

Imagen: Alexandra Tjostova