



Expertos internacionales debaten en sede de TV BRICS perspectivas de cooperación entre Rusia y Sudáfrica en economía, comercio y turismo

Posted on Mayo 20, 2026

El encuentro formó parte de una serie de sesiones estratégicas cerradas de la red mediática, reuniendo a representantes de la diplomacia, el sector empresarial y los medios de comunicación

En la sede de la red internacional TV BRICS en Moscú se celebró una mesa redonda titulada “Rusia y Sudáfrica: desarrollo de la cooperación multidisciplinaria en economía, cultura y turismo”. El evento se enmarcó en el ciclo de conferencias cerradas de TV BRICS, dedicadas a los desafíos actuales y a las perspectivas de desarrollo de los mercados sectoriales en el espacio del Sur Global. Reunió a representantes del cuerpo diplomático, empresarios, medios de comunicación y expertos para debatir enfoques prácticos orientados a fortalecer los vínculos humanitarios, culturales y económico-comerciales entre Rusia y Sudáfrica en el contexto de la agenda ampliada de los BRICS+.

El consejero de la Embajada de Sudáfrica en Rusia, Sibusiso Shezi, inauguró el encuentro destacando el papel fundamental de los medios de comunicación en la diplomacia. Según afirmó, los medios contribuyen

a formar la percepción del mundo, influyen en la opinión pública y tienen la capacidad de unir a naciones enteras.

El diplomático también subrayó que las relaciones bilaterales entre Sudáfrica y Rusia ofrecen amplias oportunidades para fortalecer la cooperación en sectores como el comercio, la economía y el turismo.

“Observamos un crecimiento notable de las exportaciones sudafricanas de cítricos al mercado ruso. Sudáfrica continúa explorando oportunidades para ampliar el comercio bilateral y diversificar sus exportaciones hacia Rusia. El turismo también desempeña un papel importante en nuestras relaciones bilaterales como motor del crecimiento económico y del fortalecimiento de los vínculos entre ambos países” Sibusiso Shezi, Consejero de la Embajada de Sudáfrica en Rusia

Por su parte, la directora del Departamento de Cooperación Internacional de TV BRICS, Alexandra Burman, destacó la importancia de desarrollar la cooperación con la región africana y subrayó que Sudáfrica sigue siendo desde hace años uno de los principales socios de la red mediática internacional en África. Según Burman, la colaboración con medios nacionales, instituciones educativas y organizaciones culturales, incluso a través de formatos como estas mesas redondas, contribuye al fortalecimiento del diálogo humanitario e informativo. En este contexto, añadió, la diplomacia mediática y la cooperación humanitaria se consolidan como herramientas clave para impulsar las relaciones económicas, empresariales e interestatales entre los países BRICS y el Sur Global.

El tema principal de la parte económica del debate fue la cooperación en el sector agrícola. El jefe del sector de alimentos y agricultura del Consejo Empresarial Rusia-Sudáfrica, Mijaíl Fateyev, presentó datos de la estadística comercial de 2025, según los cuales los envíos de frutas frescas desde Sudáfrica al mercado ruso representaron el 90 % del volumen total de las exportaciones sudafricanas a Rusia.

“La cooperación entre Rusia y Sudáfrica en materia de seguridad alimentaria ocupa un lugar clave en las relaciones económicas entre ambos países. La proporción de productos agrícolas en el comercio bilateral supera el 50 %. Según las estadísticas comerciales de 2025, los envíos de frutas frescas desde Sudáfrica al mercado ruso representaron el 90 % del total de las exportaciones sudafricanas a Rusia. Mientras mantenemos esta conversación, en San Petersburgo se está llevando a cabo la descarga de un buque moderno que ha entregado alrededor de 6.000 toneladas de limones frescos ricos en vitaminas, así como pomelos, naranjas, mandarinas, peras y otras frutas procedentes de Sudáfrica” Mijaíl Fateyev, Jefe del sector de alimentos y agricultura del Consejo Empresarial Rusia-Sudáfrica

Según Fateyev, el sector frutícola y la agricultura están llamados a convertirse en el eje alrededor del cual puedan desarrollarse otras formas de relaciones económicas y comerciales. Señaló que los fertilizantes procedentes de Rusia ya están disponibles en Sudáfrica, lo que amplía las oportunidades para los agricultores locales. Los productores también necesitan combustibles a precios accesibles, y Rusia es uno

de los principales proveedores mundiales de productos petrolíferos. Asimismo, los materiales de embalaje, el cartón, los palés de madera y el transporte por carretera pueden satisfacer las necesidades del sector agrícola en Sudáfrica.

El director general de uno de los principales proveedores de cítricos sudafricanos al mercado ruso, Barend Voster, señaló que Sudáfrica exporta cítricos a Rusia desde finales de la década de 1990. “Actualmente hemos comenzado a suministrar aguacates y estamos muy agradecidos por esta oportunidad, así como por los acuerdos bilaterales que están entrando en vigor para facilitar el comercio sin obstáculos”, afirmó.

El director de operaciones de la Asociación de Productores de Cítricos de Sudáfrica (CGA), Paul Hardman, informó que la facturación anual del sector citrícola sudafricano supera los 2.470 millones de dólares estadounidenses. En cuanto a los países BRICS, el volumen del comercio con Rusia asciende aproximadamente a 246 millones de dólares. Según Hardman, Sudáfrica se ha convertido actualmente en el mayor exportador de cítricos del mundo, tras haber ocupado durante años el segundo lugar y alcanzar la primera posición en 2025.



“Es interesante señalar que 8 de los 15 principales países productores de cítricos del mundo son ahora miembros de los BRICS+, incluidos China, Brasil, India, Egipto, Nigeria, Irán, Indonesia y Sudáfrica. <...> Sudáfrica, al encontrarse en el hemisferio sur, ocupa una posición única que le permite suministrar cítricos durante el período de contraestación a los proveedores del hemisferio norte. Esto significa que podemos sincronizar nuestros envíos para que se ajusten con precisión a las necesidades de muchos consumidores en el hemisferio norte”, afirmó Hardman.

Hardman subrayó que Rusia es un mercado estratégicamente importante, en particular porque Sudáfrica

puede suministrar allí precisamente las frutas que están en demanda.

Hardman también señaló que Sudáfrica está experimentando una expansión de las exportaciones a la India: el año pasado, el volumen del comercio ascendió a 54 millones de dólares estadounidenses. China también es un mercado significativo, con un volumen comercial de 97 millones de dólares estadounidenses. Según él, estas cifras demuestran la importancia de fortalecer la cooperación agrícola en el marco de los BRICS+. Añadió que el sector acoge con satisfacción la introducción por parte de China del comercio libre de aranceles para 53 países africanos a partir del 1 de mayo. Las tarifas de Rusia, según su evaluación, no son tan elevadas en comparación con las de otros países. Hardman también informó que en Sudáfrica alrededor de 140.000 personas están empleadas en granjas, instalaciones auxiliares y a lo largo de toda la cadena de suministro.



Todos los expertos señalan el potencial de crecimiento de la cooperación entre Sudáfrica y Rusia también en otros ámbitos. Así, el presidente del Consejo Empresarial Rusia-Sudáfrica, Pável Yakovlev, mencionó el proyecto del director sudafricano, Johan Badenhorst, de realizar una expedición a gran escala por ciudades de Rusia —desde Múrmansk hasta Magadán— entre el 30 de abril y el 10 de julio, cuyo resultado será una serie documental.

“Por supuesto, queremos que el intercambio cultural apoye nuestras relaciones comerciales. Porque, en

primer lugar, el objetivo principal del consejo empresarial es organizar encuentros para que personas de ambas partes se reúnan cara a cara y hablen sobre diferentes aspectos del negocio y de la cultura, ya sea un periodista, un viajero o un exportador de cítricos. Así que esta idea me parece buena, porque al final se obtendrá una película, posiblemente una serie de 10 o 15 episodios. La película debería ser muy interesante para ambas partes, porque permitirá a nuestros socios sudafricanos ver las cosas desde una nueva perspectiva" Pável Yakovlev, Presidente del Consejo Empresarial Rusia-Sudáfrica



El ciclo de sesiones estratégicas cerradas de TV BRICS se está convirtiendo en una nueva plataforma de diálogo para expertos sectoriales y analistas. La red de medios cuenta con una amplia red de socios en los ámbitos de la cultura, la educación, los negocios y el sector de relaciones gubernamentales (GR), lo que le permite elaborar materiales analíticos especializados sobre el desarrollo socioeconómico de los países de los BRICS+. Estos datos son posteriormente utilizados por los principales medios de comunicación de estos países para el intercambio de información y la formación de una agenda analítica común.

Anteriormente, en la plataforma de la red mediática TV BRICS tuvo lugar el primer diálogo entre productores farmacéuticos rusos y expertos del sector, dedicado a las perspectivas de entrada en los mercados de los países BRICS+. En él se prestó atención no solo al análisis y la logística, sino también al papel de la diplomacia mediática en la promoción de la cooperación sectorial, la formación de un espacio informativo común y el establecimiento de nuevos estándares para evaluar el desarrollo de la industria farmacéutica en el Sur Global.

El Maipo/BricsTV

Imágenes: Oleg Akentiev