



Etiopía promueve comercio y turismo con pabellón digital en China

Posted on Enero 21, 2025

(Addis Abeba) La embajada de Etiopía en China presentó un pabellón digital destinado a mostrar las perspectivas de inversión, oportunidades comerciales y puntos turísticos del país africano, informó hoy Fana Broadcasting Corporate.

El espacio expositivo, presentado la víspera bajo el tema “Mejorar la cooperación en materia de inversión, comercio y turismo entre Etiopía y China”, está alineado con un acuerdo firmado con Gran Grupo Mundial, una importante firma de inversión enfocada en elevar el perfil comercial de Addis Abeba en Beijing.

La exhibición utilizará las plataformas en línea Douyin (la versión china de TikTok), Tmall y la de información sobre comercio de alimentos y agricultura ecológica de la Franja y la Ruta para promover los productos y atracciones etíopes.

El embajador africano en el gigante asiático, Tefera Derbew, enfatizó en la importancia de esta iniciativa digital para consolidar aún más los lazos económicos entre ambos países.

Derbew destacó su potencial para facilitar el comercio electrónico de productos locales, en particular el

café, y para atraer turistas chinos a los diversos destinos de Etiopía.

Por la parte china asistieron a la presentación el presidente de la Asociación de Inspección y Cuarentena de Entrada y Salida, Wang Xin, quien expresó su firme apoyo a la iniciativa, así como el máximo representante del Gran Grupo Mundial, Leo Wanguyan, comprometido con la implementación exitosa de los términos del acuerdo.

El evento contó con una nutrida asistencia de funcionarios gubernamentales, representantes de la industria del café, asociaciones comerciales, plataformas de comercio electrónico y empresas chinas interesadas en explorar oportunidades en Etiopía, precisó la fuente.

El Maipo/PL