



Etiopía genera más de 110 millones de dólares gracias a productos pecuarios

Description

Etiopía generó 120 millones de dólares estadounidenses por la exportación de carne y subproductos durante el último año fiscal. Así lo informó ENA, socio de la red TV BRICS, citando al Instituto de Desarrollo Pecuario (LDI, por sus siglas en inglés).

Entre las medidas para impulsar el sector cárnico se destacan la mejora genética del ganado, la formación de especialistas y el refuerzo de los estándares de calidad. Gracias a estas acciones, el país exportó más de 22.620 toneladas de productos pecuarios, lo que representa un incremento del 53 % respecto al año anterior.

Actualmente, Etiopía exporta 21 tipos de subproductos, mientras que Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos continúan siendo los principales mercados de destino.

Según el director general del LDI, Asrat Tera, el Gobierno etíope apuesta por un desarrollo sostenible del sector, que incluye desde mejores prácticas en el cuidado animal hasta una mayor apertura a los mercados internacionales.

Uno de los resultados más destacados de estas iniciativas fue el nacimiento de casi 2 millones de terneros de calidad mejorada, gracias a los programas de inseminación artificial implementados durante el año.

El Maipo/BricsTV

Fotografía: Fahroni / iStock

Date Created

Agosto 2025