



Estiman en 269 mil millones de dólares mercado minorista de Vietnam

Posted on Diciembre 30, 2025

(Hanoi) El mercado minorista de Vietnam alcanzó en 2025 un tamaño impresionante, de aproximadamente 269 mil millones de dólares, según un informe del Ministerio de Industria y Comercio conocido hoy aquí.

Las ventas minoristas totales de bienes y servicios registraron un alza de entre un nueve y un 10 por ciento en comparación con 2024, lo cual además de reflejar la rápida recuperación del poder adquisitivo muestra la restauración de la confianza del consumidor en el mercado interno, valora el documento.

Según el reporte del Departamento de Gestión y Desarrollo del Mercado Interno, citado por el diario electrónico gubernamental, la ciudadanía también toma conciencia de la importancia de apoyar los bienes producidos en el país en el marco del programa “Los vietnamitas priorizan el uso de productos vietnamitas”.

Destaca asimismo que la infraestructura comercial moderna continúa expandiéndose significativamente, con el desarrollo de mil 293 supermercados y 276 centros comerciales en todo el país, además de una red de ocho mil 274 mercados tradicionales.

El desarrollo de estos canales de distribución no solo mejora la imagen económica urbana, sino también refleja el cambio en el comportamiento del consumidor, de lo tradicional a lo moderno, señala.

En otra de sus partes el informe llama la atención sobre la existencia de una clara disparidad entre las zonas urbanas y rurales, pues la infraestructura comercial moderna se concentra principalmente en grandes urbes como Hanoi, Ciudad Ho Chi Minh, Da Nang y Hai Phong.

Estas ciudades representan casi la mitad de dichos establecimientos, mientras que las zonas montañosas y rurales todavía dependen en gran medida de los mercados tradicionales.

Con relación al mercado del comercio electrónico, el reporte precisa que debe alcanzar los 32 mil millones de dólares en 2025, lo cual representa casi un 12 por ciento del total de las ventas minoristas nacionales de bienes y servicios.

La tasa de crecimiento de este sector supera con creces la tasa general de las ventas minoristas, con un incremento superior a un 20 por ciento respecto a 2024, el segundo más alto del Sudeste Asiático.

Este aumento, destaca, refleja un cambio en el comportamiento del consumidor vietnamita y evidencia también la fuerte inversión de las empresas en tecnología digital, desde sistemas de gestión de inventario y pagos sin efectivo hasta plataformas de ventas en línea y transmisión en vivo.

El informe evalúa igualmente como prometedoras las perspectivas de desarrollo para el período 2026-2030, pues con una población de más de 100 millones de habitantes, una estructura demográfica joven y un ingreso per cápita en rápido crecimiento, Vietnam debe convertirse en uno de los mercados minoristas más grandes de la región.

El Maipo/PL