



Esta nación latinoamericana alcanza cifra récord en comercio electrónico

Posted on Septiembre 4, 2026

Durante el segundo trimestre de este año, en Colombia se realizaron 223,87 millones de compras en línea, de acuerdo con el reporte más actual de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE).

Este es un **crecimiento de 31,1%** en comparación con el mismo período el año anterior, representando un aumento de **53 millones de transacciones**.

“Al descontar el efecto de la inflación, las ventas llegaron a 28,78 billones de pesos colombianos (poco más de 9.100 millones de dólares) constantes, con un crecimiento real de 13,8 % frente al mismo periodo del año anterior. Esto confirma que el comercio electrónico mantiene una expansión real y que el aumento de las ventas no responde únicamente al incremento de los precios”, detalló la cámara.

Entre el cuarto y sexto mes del año, las ventas realizadas del comercio electrónico en el país sudamericano contabilizaron **41.81 billones de pesos colombianos** (alrededor de 13.300 millones de dólares), mostrando un aumento de **20,5% frente a 2025**.

La presidenta de la CCCE, María Fernanda Quiñones, mencionó que estos resultados pueden constatar el auge de los consumidores en **realizar sus compras de manera virtual**. El valor de ticket promedio ha reducido un 8,1%, mostrando la tendencia del uso de compras y transacciones de manera digital.

Según *El Espectador*, las categorías con más compras son:

- Entretenimiento, con **27,99%**
- Tecnología, con **17,22%**
- Comercio minorista, con **13,22%**

Mientras, en relación al mayor valor de ventas, la lista está así:

- Tecnología, con **12,07%**
- Comercio minorista, con **11,55%**
- Seguros, con **11,47%**

“Para las empresas, esto implica una oportunidad para fortalecer sus capacidades digitales, pero también la necesidad de ofrecer experiencias de compra cada vez más simples, confiables y adaptadas a diferentes tipos de transacción”, concluyó Quiñones.

El Maipo/Sputnik