



España logra récord mundial de visitantes en umbral de FITUR

Posted on Enero 20, 2025

(Madrid) España ingresa hoy en una semana intensa con la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que asume con notas exultantes sustentadas en **94 millones de visitantes y 126 mil millones de euros en ingresos.**

Aunque insistió en no guiarse por guarismos que invitan al optimismo, el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, reconoció que los datos de 2024 son muy alentadores y marca un reto enorme para el naciente año.

Al inaugurar el XI Foro Hotusa Explora, auspiciado por el grupo hotelero español que gerencia la cadena Eurostars, el titular destacó que los logros históricos de la industria sin chimeneas de España se afincan en un trabajo coordinado de los sectores público y privado.

Hereu ponderó las inversiones del Gobierno de miles de millones de euros para consolidar el desarrollo económico en consonancia con los social en el dominio, y también de el renglón privado, no solo en hotelería, sino igualmente en infraestructuras, digitalización, formación de profesionales y estímulo salarial.

“Pero nada de esto sería posible sin el acento que hemos puesto en esta gran comunión de país en invertir

en patrimonio, historia, preservación del medio ambiente y sostenibilidad en sentido general”, analizó el ministro español.

Al mismo tiempo, adelantó que las cifras de personas que viajaron por los aeropuertos españoles en 2024 superará las 100 millones de personas, otra noticia para congratularse y pensar en la necesidad de perfeccionar las infraestructuras existentes.

Respecto a Fitur, se arrancará este miércoles en el recinto ferial de IFEMA-Madrid, Hereu valoró la participación de 156 países, nueve mil 500 empresas y más de 800 expositores.

Amancio López, presidente del Grupo Hotusa, se refirió al excelente ambiente que se ha generado tras la pandemia y la reactivación de la industria del ocio, con un esfuerzo mancomunado que enorgullece al país, actualmente segunda potencia mundial del turismo detrás de Francia.

Por su parte, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, apuntó que la capital española quiere posicionarse como uno de los polos más atractivos para los viajeros internacionales, pero con énfasis en la calidad de vida de la urbe y la diversificación de eventos y lugares de interés.

El Maipo/PL