



España: informe Forética 2024 la 'sostenibilidad' como prioridad en las empresas

Posted on Diciembre 15, 2024

Por Jorge C.A.

La sostenibilidad empresarial es clave y ya es una 'prioridad' para las empresas. Es el momento de practicar una nueva manera de hacer negocios, por la que no solo se trata de hacer dinero. La sostenibilidad transforma las empresas facilitando encontrar oportunidades de negocio ligadas con el desarrollo sostenible.

Todo parte de un sistema de valores y un enfoque de principios. Ayuda a proyectarse en el largo tiempo respetando a las personas y al entorno de las generaciones presentes y futuras.

Forética presenta una nueva entrega del 'Informe Forética', documento que recoge el análisis exhaustivo de la transición actual de la sostenibilidad hacia un modelo con mayores cotas de desempeño. El estudio resalta que 6 de cada 10 ciudadanos considera que la sostenibilidad debe ser prioridad para las empresas. El Informe profundiza en la evolución de España en materia social, ambiental y económica desde 1999 hasta 2024.

La sostenibilidad ha venido para quedarse y entrado un nuevo periodo de consolidación marcado por la relevancia de la competitividad y el desempeño de las organizaciones frente a la priorización del cumplimiento normativo. Este hecho ha motivado que las empresas e inversores hayan adoptado un rol de liderazgo y se hayan consolidado como las figuras más confiables por parte de la ciudadanía.

Esta es una de las principales conclusiones del Informe Forética 2024 presentado, que desde su primera edición en 2002 ha profundizado en la evolución de la sostenibilidad, analizando cómo distintos actores - gobiernos, reguladores, empresas, inversores y la sociedad civil- han contribuido, y continúan haciéndolo, al desarrollo de la agenda de sostenibilidad, con fases de aceleración y enfriamiento.

El informe revela el fuerte vínculo existente entre la sostenibilidad de los países y sus empresas y el desempeño en términos de competitividad. Los países más competitivos del mundo tienden a ser más sostenibles. Las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad han visto cómo los mercados bonifican los precios de sus acciones con una prima promedio de un 14,3% en la bolsa mundial y de hasta un 30% en el caso de Europa.

Las empresas serán sostenibles o no serán

El documento también aborda la perspectiva del ciudadano y del consumidor. A pesar de la fuerte polarización, ocho de cada diez ciudadanos consideran que la sostenibilidad no está vinculada con ninguna ideología política concreta y comparte mayoritariamente que el cambio climático es un fenómeno científicamente probado.

Desde el punto del consumo, ocho de cada 10 ciudadanos muestran una preferencia por los productos y las marcas sostenibles. Uno de cada tres declara estar dispuesto a pagar más por un producto sostenible. No obstante, el informe constata que el ímpetu del consumidor se ha debilitado afectado por la inflación y la creciente percepción de greenwashing por parte de algunas compañías.

Como novedad en esta edición del Informe Forética, el estudio ha profundizado en los cambios que ha experimentado España desde 1999 hasta 2024 en las principales variables sociales, ambientales y económicas.

En la actualidad, se emiten anualmente casi tres toneladas per cápita menos de gases de efecto invernadero y se ha triplicado la proporción de energía renovable sobre el total de la energía consumida.

La proporción de mujeres en cargos directivos ha aumentado hasta 11 veces y se ha reducido la brecha digital en los hogares. También se ha aumentado la tasa de población extranjera residente y se ha fomentado la actividad y el empleo para las personas con discapacidad.

La presentación del Informe Forética 2024 ha contado con la intervención de representantes de las empresas que han mostrado su apoyo en la elaboración del documento. Este encuentro supone el broche final al año en que Forética ha celebrado su 25 aniversario, con numerosos hitos que han abordado los avances y la transformación sostenible en la agenda empresarial a través de las iniciativas impulsadas por Forética.

El Maipo/Ecoticias