



España: Feria Internacional de Turismo, FITUR, abre sus puertas.

Posted on Enero 21, 2025

Por Fausto Triana

(Madrid) La Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid, se inaugura este miércoles con grandes expectativas para el sector en España, dado los excelentes resultados obtenidos el pasado año 2024.

Por Fausto Triana

La industria sin chimeneas dio pasos firmes en la reanimación en 2024 de sus prestaciones, tras la fatídica pandemia, y prepara el terreno para un 2025 que genera buenas expectativas desde la propia Fitur en el recinto ferial de IFEMA en esta capital.

Con la presencia de 156 países y Brasil como socio invitado especial, nueve mil 500 empresas y 884 expositores, la cita madrileña se consolida como una de las más importantes del mundo.

Días atrás, el embajador de Brasil en España, Orlanto Leite, reconoció a Prensa Latina que las cifras en proporción del gigante sudamericano en turismo internacional todavía son modestas, 6,6 millones de visitantes en 2024.

Sin embargo, la voluntad es aprovechar Fitur, la mayor vitrina iberoamericana de la industria sin chimeneas, para dar otro salto de calidad y también cuantitativo, con la meta de acoger a 7,5 millones de viajeros este año, destacó Leite.

Entre las proyecciones de Brasil aparece el aumento de las conexiones aéreas con España, algo que el presidente de Iberia, Marco Sansavini, aceptó con dos frecuencias más en 2025, intentando convertirse en el puente desde Europa.

La apuesta de Cuba Unica, el eslogan de la isla mayor de las Antillas, repetirá este año con todas sus bondades en Fitur, que se desarrollará del 22 al 26 de enero.

Un dibujo que no necesita moverse de su espacio deslumbrante de naturaleza, patrimonio, historia y cultura, como afirmó a Prensa Latina Niurka Pérez Denis, consejera de Turismo de Cuba en España y Portugal.

“Cuba sigue siendo única no solo por sus espectaculares playas, también por La Habana y sus ciudades llenas de patrimonio, por su historia, por su cultura, su pasión y sus atardeceres”, resumió Pérez Denis en este nuevo asalto a una de las vitrinas más pujante del mundo en la industria sin chimeneas.

De otro lado, España acoge el evento exultante, tras guarismos alentadores en 2024, cuando recibió a más de 94 millones de visitantes extranjeros que gastaron más de 126 mil millones de euros, algo que ponderó la víspera el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, en el foro Hotusa Explora.

La secretaria de Estado de Turismo de España, Rosario Sánchez, comentó a periodistas que los organizadores de la cita ya se plantean ampliar los pabellones de cara al próximo año, ante el creciente interés de los países y turoperadores.

El turismo significa el 12 por ciento de nuestro PIB, es motor de la economía española, y el Gobierno ha invertido más de tres mil millones de euros para potenciarlo aún más, destacó Sánchez.

América Latina y el Caribe estará representada en la 45 edición de Fitur, junto con Brasil y Cuba, por México, República Dominicana, Chile, Perú, Argentina, Panamá, Colombia, Jamaica, Barbados, Uruguay y Ecuador, entre otros.