



Espacio Food & Service 2026: La feria alimentaria más importante de Latinoamérica alista su 14ª edición

Posted on Julio 4, 2026

El encuentro B2B clave del sector se llevará a cabo entre el 29 de septiembre y el 1 de octubre en Espacio Riesco, proyectando la asistencia de más de 35.000 profesionales de la industria.

La industria alimentaria de la región ya tiene una cita clave en el calendario. Entre el **29 de septiembre y el 1 de octubre de 2026**, el Centro de Eventos y Convenciones **Espacio Riesco** albergará la 14ª edición de **Espacio Food & Service**, consolidada como la feria profesional del rubro más importante de Latinoamérica y el encuentro anual líder en Chile.

Nacida en 2011, esta instancia presencial de tres días se ha transformado en el epicentro donde convergen empresas productoras, proveedoras, distribuidoras, gremios, organismos públicos y profesionales del sector. El objetivo principal es claro: brindar un espacio de alta fidelidad comercial para generar nuevas oportunidades de negocios, estrechar vínculos con socios estratégicos y conocer de primera mano las soluciones y tendencias que están modelando el mercado.

El punto de encuentro de los líderes del sector

En esta nueva edición, se espera que el evento supere la convocatoria de años anteriores, conectando a **más de 35.000 expertos, profesionales y tomadores de decisión**. Además, la feria mantiene su fuerte rol educativo y de desarrollo al recibir a estudiantes de institutos y escuelas técnicas motivados por la acelerada transformación y actualización tecnológica de la industria.

“Espacio Food & Service representa una oportunidad única donde los líderes destacados de la industria se congregan para presentar las últimas innovaciones, tendencias y avances en productos, servicios y tecnologías.”

Un ecosistema transversal e internacional

El éxito de esta feria radica en su transversalidad, reuniendo a actores clave de toda la cadena de valor alimentaria. Entre los sectores y asistentes que protagonizarán el encuentro de este año destacan:

- **Canal Horeca** (Hoteles, Restaurantes y Catering), banqueteros e independientes.
- **Cadenas de comida rápida**, supermercados mayoristas y tiendas de conveniencia.
- **Delegaciones extranjeras**, importadores y exportadores.
- **Entidades de alimentación escolar e institucional** y organismos del Estado.
- **Organizaciones científicas alimentarias**, industrias, servicios y escuelas hoteleras.

Con las coordenadas ya fijadas para fines de septiembre, las compañías ligadas al rubro se preparan para una de las jornadas comerciales e innovadoras más dinámicas del continente, reafirmando que el contacto directo y el trabajo colaborativo siguen siendo el motor de la industria.

El Maipo

Imagen: Espacio FoodService