



ENAPE 2026 abordó el papel de la inteligencia artificial y los desafíos de las pymes en Chile

Posted on Octubre 17, 2026

El Encuentro Nacional de la Pequeña Empresa reunió a representantes del mundo gremial y económico en torno a los desafíos de la transformación tecnológica y el desarrollo productivo. Durante la jornada, el presidente de CONAPYME, Livio Lanino Rondón, también planteó la necesidad de reducir la burocracia y traducir los compromisos públicos en soluciones concretas para las empresas de menor tamaño.

La **inteligencia artificial y su aplicación en las pequeñas y medianas empresas** marcaron el eje del Encuentro Nacional de la Pequeña Empresa (ENAPE 2026), instancia que reunió a representantes gremiales, empresarios y autoridades para abordar los desafíos que enfrenta este sector de la economía chilena.

Bajo el lema **“La Inteligencia Artificial al Servicio de las Pymes”**, la actividad puso sobre la mesa la necesidad de acercar nuevas herramientas tecnológicas a los negocios de menor tamaño, en un escenario donde la modernización productiva convive con dificultades relacionadas con la inversión, los trámites y las condiciones para mantener y generar empleo.

La incorporación de tecnologías como la inteligencia artificial abre oportunidades para automatizar tareas, mejorar la gestión comercial y optimizar procesos. Sin embargo, su aprovechamiento también requiere capacitación, acceso a herramientas digitales y condiciones que permitan a las empresas implementar estas soluciones de acuerdo con sus necesidades y recursos.

Inteligencia artificial: oportunidades y brechas para las pymes

El desafío de incorporar nuevas tecnologías no se limita a disponer de herramientas digitales. También supone contar con conocimientos y acompañamiento para utilizarlas de manera efectiva en la administración, las ventas, la atención de clientes y los procesos productivos.

En ese contexto, el Ministerio de Economía anunció el 15 de octubre una alianza público-privada que busca facilitar el acceso de **150 mil pymes a programas de formación en inteligencia artificial y tecnologías digitales durante 2027**. La iniciativa contempla la participación de actores como Google, Amazon, Pacto Pyme y el programa Hazlo con IA.

El anuncio, realizado en el marco de la Semana de la Pyme 2026, constituye un antecedente relevante para el debate sobre la digitalización de las empresas de menor tamaño. El alcance efectivo de estas iniciativas dependerá de su implementación y de que la capacitación llegue a negocios que enfrentan dificultades para acceder a recursos tecnológicos y formación especializada.

La transformación digital, por tanto, plantea una doble tarea: promover el uso de nuevas herramientas y evitar que las diferencias de recursos y conocimientos amplíen las brechas entre las pequeñas empresas y las compañías de mayor tamaño.

CONAPYME plantea la necesidad de medidas concretas

Junto con los desafíos tecnológicos, la situación económica y las condiciones para desarrollar la actividad empresarial estuvieron presentes en el discurso de **Livio Lanino Rondón, presidente nacional de CONAPYME**.

El dirigente destacó que las pequeñas y medianas empresas no pueden entenderse únicamente a partir de sus cifras de empleo o de su participación en la economía, ya que detrás de ellas existen trabajadores, familias y comunidades que dependen de su funcionamiento.

En su intervención, Lanino abordó las dificultades que enfrentan los negocios de menor tamaño y se refirió a la Ley de Reconstrucción Nacional, mencionando medidas como la actualización de permisos, la reducción gradual de impuestos y la búsqueda de mayor certeza tributaria.

El presidente de CONAPYME sostuvo que estas iniciativas podrían contribuir a recuperar la confianza y estimular la inversión, aunque advirtió que no resolverán por sí solas todos los problemas que afectan al sector.

Uno de los puntos más enfáticos de su discurso fue la necesidad de reducir las trabas administrativas. “El tejido empresarial de menor tamaño solicita compromisos claros y una desburocratización concreta que no se transforme en una promesa proselitista y se convierta en una herramienta de apoyo cotidiano”, afirmó.

El planteamiento apuntó a que las políticas públicas se traduzcan en resultados concretos para quienes deben enfrentar diariamente los costos de operación, los trámites y las dificultades para sostener sus negocios. Lanino también llamó a fortalecer la coordinación entre el Estado y el sector privado, además de abordar problemas como el comercio ilegal.

El desafío de fortalecer el desarrollo productivo

Los temas abordados en ENAPE 2026 reflejan que los desafíos de las pymes van más allá de la incorporación de tecnología. La posibilidad de modernizar sus procesos también está relacionada con el acceso a capacitación, las condiciones para invertir y la existencia de políticas públicas que respondan a las particularidades de las empresas de menor tamaño.

La inteligencia artificial puede convertirse en una herramienta para mejorar la productividad, pero su adopción requiere que los negocios puedan acceder a conocimientos y soluciones aplicables a su realidad. Al mismo tiempo, las demandas gremiales por menos burocracia y mayor certeza económica muestran la importancia de las condiciones en que se desarrolla la actividad empresarial.

El encuentro permitió reunir estas preocupaciones en torno al futuro de las pymes chilenas. El desafío para el sector público y privado será transformar los compromisos y las oportunidades tecnológicas en mejoras efectivas para las empresas, sus trabajadores y las comunidades donde operan.

ENAPE 2026 se desarrolló en el marco de la Semana de la Pyme, que contempla distintas actividades orientadas a fortalecer el ecosistema emprendedor, fomentar la vinculación empresarial y acercar herramientas de apoyo a los negocios de menor tamaño.



El Maipo