



En India llaman a expandir promoción de exportaciones nacionales

Posted on Marzo 14, 2025

(Nueva Delhi) El ministro de Comercio e Industria de India, Piyush Goyal, exhortó a los centros de promoción de exportaciones, estar listos para interactuar con el mundo desde una posición de fortaleza y confianza.

Durante su discurso ante centros de promoción de exportaciones (EPC) y asociaciones Industriales, Goyal, reflexionando sobre los aranceles recíprocos, advirtió la necesidad de abandonar la mentalidad proteccionista y animó a esas organizaciones a ser audaces.

Para disipar las preocupaciones de la industria con respecto a Estados Unidos, el titular indio instó a las EPC a reflexionar sobre sus fortalezas y compartir sus demandas e intereses con el Gobierno para una mejor interacción con Washington.

No obstante, aseguró que el Gobierno trabaja de manera ardua para proteger los intereses del país en lo que denominó la actual crisis mundial y que no escatimará esfuerzos para garantizar un futuro próspero para los exportadores indios, tanto de mercancías como de servicios.

Goyal elogió, asimismo, el optimismo de la comunidad exportadora y su deseo de convertir la crisis que en una oportunidad.

El titular apuntó que, en cuanto a los esfuerzos en curso para alcanzar acuerdos bilaterales, afirmó que las autoridades actúan de manera simultánea en varias vías, cada una de las cuales tiene como objetivo garantizar los mejores intereses de los exportadores indios.

De igual manera, precisó que la nación asiática alcanzó la fase final de tratados de libre comercio, sobre los cuales consideró que generarán mejores oportunidades para los exportadores indios y también atraerá una mayor inversión a la nación surasiática.

Goyal manifestó su optimismo respecto a consultas y diálogos realizados con los centros de promoción de exportaciones y de industria, con posibles resultados en acuerdos mutuamente beneficiosos de un futuro promisorio para las exportaciones indias y para expandir la presencia de la India en mercados nuevos y más voluptuosos.

El objetivo de la Misión Viksit Bharat de convertir a la India en una nación próspera solo es posible cuando el compromiso colectivo de la industria converge con las aspiraciones de los consumidores indios en general de acceder a bienes y servicios a precios competitivos, significó Goyal.

Tras informar que India se encamina a superar los 800 mil millones de dólares este año, con la mayor parte de las exportaciones de servicios, el ministro instó a quienes comercian mercancías a mantenerse a la vanguardia y aumentar los resultados.

El aumento adicional de las exportaciones en las últimas dos semanas generará confianza para aspirar a superar los 900 mil millones de dólares en exportaciones el próximo año, enfatizó.

Recordó a las EPC y a la industria, que el actual presupuesto contempla la Misión de Promoción de Exportaciones, con especial atención a nuevos productos, nuevos mercados y nuevos exportadores.

También pidió a la industria a presentar sugerencias para diseñar eficazmente los planes y lograr el objetivo deseado.

El Maipo/PL