



Empresa china Feihe: innovación tecnológica en industria láctea

Posted on Octubre 14, 2026

(Yinchuan) La empresa china Feihe destacó hoy su modelo de economía circular y sostenibilidad ambiental durante una visita a su planta en Ningxia, que resalta por la reducción de emisiones de carbono y el apoyo al desarrollo rural.

Feihe es el principal productor de fórmula infantil en China y ha expandido su presencia a mercados de Norteamérica y el Sudeste Asiático.

Li Nan, gerente general de Feihe (Ningxia) Biotechnology Dairy, explicó a Prensa Latina que la compañía implementa el sistema FRESH para integrar la protección ambiental y la innovación científica en su cadena industrial.

Además, cuenta con seis fábricas reconocidas como instalaciones verdes de nivel nacional en China.

Todas sus plantas completaron proyectos de sustitución del carbón por gas, una pionera en la industria láctea del país.

En los últimos cinco años, la compañía ahorró 626,56 unidades de diez mil kilovatios-hora de energía.

Prensa Latina visitó la planta de Lingwu, diseñada para transformar la leche fresca local en productos de alto valor agregado.

Produce leche en polvo para fórmulas infantiles, lactoferrina, suero lácteo en polvo, caseína, lactosa y crema.

Según Li, su capacidad anual de procesamiento alcanza las 300 mil toneladas de leche fresca y la instalación genera directamente 300 empleos en la región de Ningxia.

El proceso utiliza control inteligente desde la recepción de la materia prima hasta el envasado final.

Incorpora sistemas de separación por membranas y tecnología de cromatografía, aplica controles de cristalización y desmineralización del suero y la lactosa, mientras que el diseño sanitario cumple con los estándares internacionales GMP y EHEDG.

Esta infraestructura aprovecha la franja dorada de producción lechera de Ningxia, una zona que cuenta con grandes explotaciones ganaderas y produce más de un millón de toneladas de leche fresca al año.

La empresa impulsa además sectores vinculados al transporte, el embalaje y el comercio minorista en la región.

El Maipo/PL