



El Siglo, uno de los medios más antiguos de Chile, cumplió 86 años

Posted on Septiembre 1, 2026

El Siglo llega hoy a 86 años como uno de los periódicos más antiguos de Chile gracias al compromiso de generaciones de periodistas y trabajadores que pasaron por sus páginas, declaró su director, Hugo Guzmán.

Texto y fotos: Carmen Esquivel

Decenas de colegas y representantes de medios de Chile y del exterior participaron anoche en la celebración del aniversario, efectuado en la Cafetería Popular del barrio Yungay, en esta capital.

Recordó Guzmán que El Siglo asumió el desafío comunicacional en momentos de convulsión social, cuando emergía el sindicalismo, se cimentaban las ideas transformadoras, nacían partidos populares y de izquierda y la nación iba consolidando derechos y avances democráticos.

También jugó un papel definitorio en la llamada Operación Verdad durante el gobierno de Salvador Allende, pasó por dos períodos dictatoriales y sufrió la represión, la persecución y la clandestinidad.

“El Siglo no es ni ha sido un medio aséptico, es un medio con un compromiso y no lo oculta”, dijo su director, y recordó que el periódico expresa una línea editorial comprometida con el ideario transformador,

las posiciones de izquierda, los trabajadores, el latinoamericanismo y los procesos populares.

Explicó que hoy el reto monumental es que los sistemas comunicacionales alternativos asuman el desarrollo y uso de las nuevas tecnologías, plataformas y formatos. Sin eso, el futuro es gris, dijo.



En ocasión del aniversario, varios medios enviaron saludos al periódico, entre ellos del semanario El Popular, de Montevideo; El Clarín, de Chile; la edición chilena de Le Monde Diplomatique; Mundo Obrero; el Colectivo Memoria Jecar, entre otros.

Durante la segunda parte del evento tuvo lugar un panel sobre periodismo a cargo de Alejandra Valle, de La Voz de los que sobran; Patricio López, director de la Radio Universidad de Chile; y Rocío Alorda, presidenta del Colegio de Periodistas.

Los panelistas reflexionaron sobre el reto de la prensa en la era de la Inteligencia Artificial, la desinformación y las noticias falsas.

También abordaron temas como la ética, la falta de políticas para el fortalecimiento de los medios alternativos, la precariedad laboral y la necesidad de una información verificable y contextualizada.