



El pisco chileno se consolida en el mundo: Exportaciones crecen un 27,6% y superan los US\$ 3,9 millones en 2025

Posted on Marzo 5, 2026

Gracias a una nueva metodología de medición y al impulso de la campaña “First Spirit”, el destilado nacional alcanzó 40 mercados internacionales. China se posiciona como el principal destino, quintuplicando sus cifras en un solo año.

El pisco chileno vive un momento dorado en los mercados internacionales. Durante 2025, los envíos al extranjero alcanzaron un valor de **US\$ 3,9 millones**, lo que representa un salto del **27,6%** en comparación al año anterior. Los datos, entregados por ProChile y Pisco Chile en base a registros de Aduanas, confirman una tendencia al alza sostenida: desde los US\$ 2,3 millones registrados en 2023, la industria ha logrado casi duplicar su valor en solo dos años.

Una medición más precisa

Este crecimiento se ve reflejado con mayor claridad gracias a la implementación de una **nueva**

metodología de medición. Anteriormente, las cifras del pisco se mezclaban con otros destilados como el aguardiente o el brandy bajo la misma glosa. El nuevo sistema permite aislar exclusivamente al producto con denominación de origen de las regiones de **Coquimbo y Atacama**, mostrando que hoy son **24 empresas** las que exportan (cuatro más que en 2024) hacia **40 destinos** distintos, consignó la oficina de prensa de ProChile.

“El pisco es un embajador cada vez más relevante de nuestro país. La campaña *Chilean Pisco: First Spirit* está dando frutos, aumentando nuestra presencia en Asia, Europa y América”, destacó **Ignacio Fernández**, Director General de ProChile.

El “boom” en el gigante asiático y Europa

El reporte de 2025 arroja datos sorprendentes sobre la diversificación de mercados:

- **China:** Se convirtió en el principal comprador, superando el **millón de dólares** (un crecimiento de casi 5 veces respecto a 2024).
- **Alemania:** Los envíos saltaron un 73%, alcanzando los US\$ 458 mil.
- **España:** Duplicó sus cifras previas para llegar a los US\$ 310 mil.
- **Japón:** Creció un 22%, superando los US\$ 127 mil.
- **Latinoamérica:** Argentina lidera la región con US\$ 76 mil en envíos.

Francisco Munizaga, presidente de Pisco Chile, señaló que este éxito se debe a una estrategia articulada que ha permitido posicionar al pisco en la categoría de **destilados premium**, compensando la volatilidad de otros mercados con destinos de alto valor.

Alianza público-privada y mirada a 2026

El dinamismo de la industria no solo se ve en los montos, sino en la renovación de los actores: **19 empresas lograron abrir al menos un mercado nuevo** y se registraron 25 nuevos compradores internacionales, principalmente en Japón, China y Canadá.

La hoja de ruta para 2026 ya está en marcha. Tras una exitosa participación en **Wine Paris**, el pisco chileno se prepara para desembarcar con stand propio en **ProWein Alemania** este mes de marzo. Además, el sector continúa apostando por la educación de mercado; recientemente, una delegación de bartenders japoneses visitó los valles del norte para conocer de cerca la tradición e innovación detrás de cada botella.