



# El Nissan JUKE eléctrico abre una nueva era y rompe con su pasado

Posted on Agosto 12, 2026

*Con más de 1,5 millones de unidades vendidas en Europa y tres generaciones a sus espaldas, el icónico crossover urbano de Nissan abandona definitivamente los motores de combustión para renacer como un vehículo 100% eléctrico.*

El Nissan JUKE revolucionó el mercado del automóvil en 2010. Con un diseño atrevido, ópticas diferenciadas y referencias estéticas procedentes de motocicletas y deportivos, desafió los consensos de la industria. Lo que comenzó como una apuesta arriesgada terminó creando tendencia: más de 1,5 millones de clientes europeos confirmaron el éxito de una propuesta que no buscaba gustar a todo el mundo, pero que logró definir la categoría de los crossovers urbanos, consigné el portal ambiental ECOticias de España

Quince años después, la marca japonesa presenta la transformación más profunda en la historia del modelo. Su tercera generación rompe radicalmente con su pasado al convertirse en un vehículo **100% eléctrico**.

## **Del espíritu rebelde a la era de cero emisiones**

A lo largo de su trayectoria, el JUKE ha protegido un principio fundamental: diferenciarse a primera vista.

La marca alimentó esa personalidad inconformista a través de prototipos memorables:

- **JUKE-R:** Una brutal combinación que trasladó las altas prestaciones del Nissan GT-R al formato crossover.
- **Fuji Sunset Buggy (2021):** Una reinterpretación playera e inspirada en el surf, vestida con el característico tono anaranjado del atardecer en el monte Fuji.
- **Otras ediciones icónicas:** Proyectos como el JUKE NISMO, Ministry of Sound o JUKE Crawler exploraron conceptos extremos e inusuales.

Para esta nueva etapa, el lenguaje visual del JUKE eléctrico toma como referencia al **Hyper Punk**, un *concept car* de formas geométricas y estética futurista. La producción se mantendrá en la planta británica de **Sunderland**, instalación estratégica para la marca en Europa.

### **El desafío: mantener la esencia en un mercado uniforme**

El salto a la electrificación permite a Nissan fusionar dos de sus mayores hitos en Europa: la experiencia pionera del LEAF con la fuerza comercial de sus crossovers. Sin embargo, el reto principal no será solo ofrecer silencio o aceleración inmediata, sino evitar la uniformidad de un segmento cada vez más competido.

El éxito del nuevo Nissan JUKE dependerá de que la tecnología de cero emisiones y su tradicional carácter provocador convivan sin diluir la identidad que lo convirtió en un icono desde su nacimiento.

### **Claves del nuevo Nissan JUKE en 30 segundos**

- **¿Será 100% eléctrico?** Sí. La tercera generación abandona por completo los motores térmicos para adoptar una arquitectura puramente eléctrica.
- **¿Dónde se fabricará?** En la planta de Sunderland, Reino Unido, manteniendo su fuerte vínculo con el mercado europeo.
- **¿Cuál es su balance comercial?** Desde 2010, ha acumulado más de 1,5 millones de unidades vendidas en Europa a lo largo de dos generaciones.
- **¿En qué se inspira su nuevo diseño?** Su línea estética toma como referencia las formas geométricas del prototipo futurista Nissan Hyper Punk.