



El libro chileno cotiza al alza: Exportaciones del sector rozan los US\$ 9.5 millones

Posted on Junio 30, 2026

Entre el 24 y el 28 de junio se llevó a cabo la **72ª edición de la Feria Internacional del Libro de Seúl**, el evento editorial más relevante de Corea del Sur. En esta importante cita literaria, Chile marcó presencia con una destacada comitiva que expuso la riqueza y diversidad de la industria editorial local ante el mercado asiático.

La delegación chilena estuvo compuesta por las editoriales Calcetines Animados, ReCrea Libros y la agencia literaria VLP Agency. El pabellón chileno exhibió un catálogo de 62 ejemplares representativos de las empresas participantes, atrayendo las miradas de los profesionales del sector.

Un hito para Latinoamérica y la internacionalización del libro

La participación nacional es el resultado de un esfuerzo conjunto impulsado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP), en coordinación con la DIRAC y ProChile, ambos organismos del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Esta misión se enmarca dentro de la estrategia de internacionalización del libro chileno y el fortalecimiento

del ecosistema editorial en espacios globales de alta relevancia. En esta oportunidad, el eje central estuvo definido por el Plan Nacional de la Lectura, Escritura y Oralidad bajo la temática: **“El Año de la Mitología en Chile: eco de las palabras compartidas”**.

“Por tercer año consecutivo, Chile está presente en la Feria Internacional del Libro de Seúl, consolidando una participación que refleja el creciente interés por nuestra literatura y nuestra industria editorial en Asia”, destacó Felipe Umaña, agregado comercial de ProChile en Corea del Sur.

“Además, somos el único país latinoamericano con un pabellón propio en esta edición, lo que nos permite dar mayor visibilidad a nuestros autores, editoriales y a la diversidad cultural que caracteriza a Chile”, añadió.

Impulso institucional y cifras al alza

El viaje y la instalación de la comitiva fueron posibles gracias a la Línea de Apoyo a la Difusión de Obras, Autores e Industria Editorial del MINCAP. Este fondo busca potenciar la circulación, el intercambio y la proyección de las letras chilenas en mercados clave de negociación de derechos y traducción.

El éxito de esta participación coincide con un gran momento financiero para el sector. Según datos del departamento de Economía Creativa e Inteligencia de Mercados de ProChile, basados en registros del Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de bienes y servicios del sector editorial chileno alcanzaron cerca de US\$9.5 millones en 2025, demostrando el gran potencial y la madurez de la industria en el extranjero.

El Maipo