



El exitoso negocio agroecológico de Carolina Valdés que se toma los restobares en el Maule

Posted on Junio 13, 2026

Con el apoyo de INDAP y el programa Prodesal, esta emprendedora de la localidad de Callejones transformó su predio de media hectárea en un modelo de innovación sostenible, abasteciendo locales nocturnos y diversificando su negocio.

En la localidad de Callejones, comuna de Maule, la agricultura familiar campesina está demostrando que la innovación y la sostenibilidad son la clave del éxito comercial. El ejemplo vivo es Carolina Valdés, usuaria del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), quien ha transformado su predio de media hectárea en un verdadero oasis productivo bajo plástico, logrando cosechas de alta calidad durante las cuatro estaciones del año.

A través de sus cuatro invernaderos, y con el respaldo del Programa de Desarrollo Local (Prodesal), Valdés se dedica a la producción de hortalizas, flores de corte, plantas ornamentales y plantines. Sin embargo, su producto estrella actual es la **menta hidropónica**, un cultivo que ha revolucionado su modelo de negocios, señaló prensa de INDAP.

Innovación verde y tecnología natural

El salto cualitativo de Carolina no es casualidad. Su participación en el Programa de Transición a la Agricultura Sostenible (TAS) de INDAP le permitió adquirir conocimientos clave para implementar tecnologías limpias. Hoy, sus cultivos se sustentan en el uso de biopreparados, organismos benéficos para el suelo, humus, compost y guanos.

Gracias a un proyecto cofinanciado por INDAP y el Gobierno Regional del Maule, la agricultora se adjudicó un moderno invernadero metálico de 672 metros cuadrados. Esta infraestructura está destinada exclusivamente a su menta hidropónica, la cual hoy abastece de manera prioritaria a los restobares de la ciudad de Talca.

“Es una menta agroecológica, porque yo no aplico productos químicos. Semanalmente, en promedio, entrego en esta época 15 kilos de menta, pero en verano llegan a ser hasta 20 kilos. Es una venta que se realiza todo el año, por lo que ha resultado una excelente alternativa comercial”, asegura con orgullo Carolina Valdés.

Formalización: La llave a los grandes mercados

Para consolidar sus ventas directas, la productora entendió que la profesionalización era fundamental. Actualmente opera formalizada ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) como una SpA bajo el nombre “Afrorar Maule” y se encuentra inscrita en ChileProveedores. Además, se encuentra tramitando su formalización como persona natural para abrir nuevas ventanas de negocio.

Al respecto, Rodrigo Bugeiro, director regional (S) de INDAP, destacó el empuje de la agricultora:

- “Carolina es un tremendo ejemplo de lo que se puede lograr en pequeñas unidades productivas, utilizando de forma eficiente los recursos, el apoyo de INDAP y del Prodesal”.

Por su parte, el seremi de Agricultura, Alejandro Muñoz, relevó su capacidad para conectarse con mercados formales y construir redes de colaboración con otros productores de la zona.

Un modelo de negocio diversificado

El espíritu emprendedor de Carolina no se detiene en la menta. Su estrategia comercial incluye:

- **Venta directa y digital:** Comercializa hortalizas en su propio predio y utiliza activamente las redes sociales para captar nuevos clientes.
- **Proveedora de insumos:** Produce plantas ornamentales y plantines de flores para abastecer a baja escala a otros floricultores del sector.
- **Liderazgo local:** Es presidenta del *Centro Social y Productivo Flores del Maule* y miembro activo de la *Ruta Turística del Maule*.

“Produzco flores de corte y también hago arreglos florales. Tengo todo para hacer un arreglo floral acá en el predio: la flor principal, la secundaria y el follaje”, comenta la agricultora, reflejando la autonomía que ha alcanzado su negocio.

Para Carolina Valdés, el acompañamiento institucional ha sido la columna vertebral de su crecimiento: *“Siempre he trabajado con apoyo de INDAP y el Prodesal, ellos son los que andan en terreno, los asesores que nos vienen a visitar, nos enseñan y nos acompañan en todos nuestros procesos”*, concluye, dejando en claro que la asociatividad y el apoyo técnico son el motor de la nueva agricultura regional.

El Maipo

Imagen: INDAP