



Egipto obtiene el estatus de uno de los destinos turísticos más prometedores del mundo para 2026

Posted on Enero 25, 2026

Un premio en China destaca el creciente interés de los mercados asiáticos y refuerza el perfil turístico internacional de Egipto

Egipto ha sido reconocido como uno de los destinos turísticos mundiales más prometedores para 2026, lo que refleja el aumento de la demanda internacional y la creciente confianza en la oferta turística del país, en particular por parte de los mercados asiáticos. Así lo informa Sada El-Balad, socio de TV BRICS.

El galardón fue entregado durante un evento turístico celebrado en Shanghái, donde Egipto recibió el título de “Destino Más Prometedor 2026”. Este reconocimiento subraya las expectativas de un crecimiento sostenido en el número de visitantes y pone de relieve el atractivo creciente de Egipto entre los viajeros de larga distancia.

El reconocimiento llega en un contexto de intensificación de la promoción liderada por las autoridades nacionales de turismo, que recientemente organizaron una serie de eventos de divulgación en varias ciudades chinas clave, entre ellas Pekín, Shanghái y Cantón. Estas ciudades se encuentran entre los centros económicos y turísticos más influyentes de China y desempeñan un papel clave en la

configuración de las tendencias de viajes al exterior.

La delegación egipcia mantuvo amplias reuniones profesionales con operadores turísticos chinos y representantes de la industria de viajes, centradas en ampliar la cooperación, aumentar los flujos de turismo receptivo y desarrollar programas de viaje adaptados a las preferencias de los visitantes chinos. Las conversaciones también abordaron campañas promocionales conjuntas, viajes de familiarización y el impacto del creciente número de conexiones aéreas directas entre ambos países.

El programa de promoción también puso un fuerte énfasis en la proyección digital, con debates específicos sobre el fortalecimiento de la presencia en línea de Egipto en el mercado chino a través de plataformas de reservas de viajes y canales de marketing digital, reconociendo su creciente influencia en las decisiones de viaje.

Junto a las reuniones del sector, los representantes egipcios interactuaron con los principales medios de comunicación chinos para exponer la estrategia de desarrollo turístico del país para 2026.

Fotografía: Givaga / iStock