



EEUU impone aranceles a Brasil y agrava tensión comercial

Posted on Julio 16, 2026

(Brasilia) Brasil enfrenta un nuevo capítulo de tensiones comerciales con Estados Unidos, tras la decisión del Gobierno de Donald Trump de imponer un arancel adicional del 25 por ciento a productos del gigante sudamericano.

De acuerdo con Poder360, la medida fue confirmada por la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (USTR) y responde a una investigación iniciada bajo la Sección 301 de la Ley de Comercio estadounidense, que cuestiona diversas políticas públicas brasileñas.

El presidente Donald Trump aprobó la aplicación del nuevo gravamen, cuya lista definitiva de productos será divulgada posteriormente.

Según el portal Brasil 247, la investigación del USTR se centra en seis áreas: el sistema de pagos instantáneos Pix y el comercio digital, los aranceles preferenciales, el acceso al mercado del etanol, la protección de la propiedad intelectual, el combate a la corrupción y las acciones contra la deforestación ilegal.

El organismo estadounidense argumenta, entre otros temas, que las políticas brasileñas generarían condiciones desfavorables para empresas norteamericanas y, en particular, considera que el Pix,

desarrollado por el **Banco Central de Brasil**, favorece a los servicios nacionales de pagos electrónicos frente a competidores extranjeros.

Poder360 indicó que el nuevo arancel excluye, por el momento, las exportaciones brasileñas de café y carnes, aunque autoridades estadounidenses advirtieron que la medida podrá ser revisada si Brasil adopta acciones de represalia.

Antes de la confirmación de la decisión, el ministro brasileño de Hacienda, Dario Durigan, afirmó que el Gobierno de Luiz Inácio Lula da Silva evaluaba reactivar el proceso previsto en la Ley de Reciprocidad en caso de concretarse un nuevo paquete arancelario, informó CNN Brasil.

Durigan explicó que cualquier decisión dependerá de consultas con el mandatario del gigante sudamericano y del análisis de los sectores productivos afectados, además de eventuales medidas para mitigar los impactos.

Por su parte, la Federación de las Industrias del Estado de Minas Gerais alertó que el gravamen puede reducir la competitividad de las exportaciones brasileñas, favorecer la sustitución de proveedores por competidores internacionales y generar presiones para renegociar contratos y precios.

La investigación comercial estadounidense comenzó en julio de 2025 y se desarrolló en un contexto de crecientes diferencias entre ambos países sobre comercio digital, medios de pago, acceso a mercados y otras políticas económicas, lo cual configuró una nueva etapa de fricciones en la relación bilateral.

Más allá de sus efectos comerciales y económicos, el nuevo arancel también puede influir en la campaña para las elecciones generales de octubre en Brasil, cuando la defensa de la soberanía nacional y la relación con Estados Unidos se han convertido en ejes del debate político.