



Ecuador prepara exportaciones de flores para San Valentín de 2027

Posted on Octubre 12, 2026

(Quito) Ecuador prepara su próxima temporada de exportación de flores para San Valentín de 2027, campaña que aporta cerca del 30 por ciento de los ingresos anuales de una industria que busca hoy ampliar sus ventas en mercados internacionales.

Según informó este domingo el diario El Universo, las fincas florícolas comenzaron los trabajos técnicos para preparar los cultivos, mientras las empresas negocian contratos, identifican las preferencias de los compradores y organizan la logística de los envíos.

Entre octubre y noviembre, los productores realizan el llamado pinche de flor, una técnica que consiste en cortar los brotes en crecimiento para regular su desarrollo, mejorar la calidad y aumentar la cantidad de tallos disponibles para la cosecha.

Las empresas esperan contar entre finales de noviembre e inicios de diciembre con estimaciones de producción y exportación por variedad. Los primeros envíos destinados a la campaña de San Valentín saldrán del país desde las primeras semanas de enero, por vía aérea o marítima, según el destino.

En la temporada de 2026, Ecuador exportó unas 39 mil toneladas de flores, alrededor de dos mil toneladas más que en 2025, un incremento del 5,41 por ciento, de acuerdo con datos de la Asociación Nacional de

Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores).

Estados Unidos y Canadá concentraron el 57 por ciento de los envíos, mientras Europa recibió el 37 por ciento.

El crecimiento del volumen exportado se dio a pesar de dificultades por la sequía en la zona de la sierra ecuatoriana y por los aranceles adicionales que Estados Unidos aplicaba entonces a las flores ecuatorianas.

Para la campaña de 2027, la reducción al cero por ciento de la sobretasa estadounidense mejorará las condiciones de acceso de la flor ecuatoriana a ese mercado.

El presidente ejecutivo de Expoflores, Alejandro Martínez, citado por el medio de comunicación, anticipó que se prevé una temporada favorable para Ecuador, aunque consideró prematuro establecer proyecciones definitivas de producción y exportación.

La pasada semana tuvo lugar en Quito la feria Expoflor 2026, que reunió a 130 expositores y más de dos mil 700 participantes de 73 países, y permitió a productores ecuatorianos establecer contactos comerciales con potenciales clientes.

El Maipo/PL