



Economía naranja sigue en aumento en Guatemala

Description

(Ciudad de Guatemala) La economía naranja sigue en aumento en Guatemala, ratificó el director ejecutivo de la Asociación local de exportadores, Amador Carballido, citado hoy por el oficial Diario de CentroAmérica.

A propósito de la inauguración del V Foro de negocios de ese sector, el funcionario subrayó el constante crecimiento experimentado a pesar de las vicisitudes que el mundo presenta para las ventas en el exterior.

Lo creativo está rompiendo esas barreras y convencionalismos, remarcó Carballido en el marco del evento que reunió a 10 empresas que presentaron sus servicios a 15 compradores nacionales.

En la cita, llamada Ideas sin Fronteras, las autoridades pidieron fortalecer las capacidades, la innovación y multiplicar las oportunidades existentes.

Llegaron conferencistas de las industrias de cine, música, publicidad, diseño, tecnología y marketing, con el fin de intercambiar sobre tendencias, buenas prácticas y propiciar espacios de networking (red de contactos).

Abordaron cómo la tecnología, la inteligencia artificial y la innovación están transformando todos estos sectores.

La productora mexicana Luisa Gómez de Silva, con más de tres décadas de trayectoria en Hollywood y América Latina, fue la invitada estelar.

La Comisión de Economía Naranja de la Agencia Guatemalteca de Exportadores, con 50 empresas actualmente, registró en 2023 un alza, en valor de ventas al exterior, del 3,43 por ciento contra el anterior período anual.

Generó 40 mil empleos directos y 13,5 millones de dólares el año pasado, principalmente en relación con Estados Unidos, México y Centroamérica, según registros de esa propia entidad.

La industria creativa de la tierra del quetzal, presente en más de 15 países, aportó cerca del 0,62 por ciento del producto interno bruto en época reciente.

El Maipo/PL

Date Created
Octubre 2025