



EAU refuerzan presencia en África con participación en la Cumbre de Inversiones en Turismo

Posted on Septiembre 17, 2025

Los debates involucraron el fortalecimiento de la cooperación entre los sectores público y privado, además de innovación digital y sostenibilidad

El ministro de Economía y Turismo de los Emiratos Árabes Unidos (EAU), Abdullah bin Touq Al Marri, participó en una sesión de discusión durante la primera edición de la Cumbre Africana de Inversiones en Turismo (SATIS 2025), realizada en Sudáfrica, con la participación de ministros, autoridades y líderes del sector turístico global.

De acuerdo con la Emirates News Agency (WAM), socio de la red TV BRICS, la sesión destacó la importancia de reforzar la cooperación entre los sectores público y privado en turismo, incentivar la innovación digital y la sostenibilidad, estimular inversiones y desarrollar experiencias turísticas de excelencia, tanto en África como globalmente.

El funcionario resaltó que los Emiratos sirven como modelo global en el desarrollo del sector turístico, gracias a la infraestructura avanzada, estrategias nacionales que incentivan inversiones y a la expansión de la red de aeropuertos y compañías aéreas, consolidando su posición como un destino turístico de

referencia.

Asimismo, enfatizó que el país continúa fortaleciendo su presencia en África por medio de proyectos turísticos sostenibles y asociaciones estratégicas, que contribuyen para la creación de empleos, impulsan el crecimiento económico y estrechan los lazos culturales y económicos.

Además, fueron destacadas oportunidades de inversión en EAU, como turismo ecológico y sostenible, entretenimiento familiar, centros culturales, transformación digital vía plataformas inteligentes y experiencias virtuales, además de turismo de eventos y conferencias.

El diplomático también presentó datos sobre el crecimiento de las inversiones turísticas en el país, que pasaron de 7.800 millones de dólares en 2023 para 8.800 millones de dólares en 2024, con previsión de alcanzar 9.600 millones de dólares en 2025, reflejando la visión del país de un crecimiento integrado y sostenible, reforzando aún más la contribución del turismo para la economía nacional.

En el contexto del esfuerzo de los países del BRICS para ampliar la cooperación turística, diversas iniciativas relevantes han sido implementadas. Brasil y China, por ejemplo, anunciaron que 2026 será el Año de la Cultura y Turismo, con un calendario completo de actividades conjuntas planificadas para promover ambos países como destinos turísticos principales.

El Ministerio de Turismo de Brasil también anunció la intención de fortalecer los lazos aéreos con Sudáfrica, visando aumentar el flujo de turistas y el comercio bilateral, considerando que el país sudafricano es la principal fuente de turistas africanos para Brasil.

Por su parte, el ministro de Desarrollo Económico de Rusia, Maxim Rechetnikov, afirmó que el número de turistas de Malasia en Rusia se duplicó en el primer trimestre de 2025, reflejando el fortalecimiento de la cooperación turística entre los dos países, según la agencia malaya BERNAMA.

De la misma manera, Venezuela recibió una delegación de 100 turistas y agentes de viajes rusos como parte de un plan comercial bilateral entre Rusia y Venezuela, destinado a ampliar y mejorar la red de rutas aéreas existentes y abrir nuevas oportunidades para el sector turístico venezolano, según Venezolana de Televisión (VTV), socio de la red TV BRICS.

Además, Malasia y Vietnam planean firmar un acuerdo de asociación en turismo, incluyendo campañas de promoción conjuntas e intercambio de informaciones sobre oportunidades turísticas, con el objetivo de fortalecer la confianza de los turistas vietnamitas en Malasia y promover los destinos del país en el mercado de empresas turísticas vietnamitas, según Pretoria News, también socia de TV BRICS.

Fotografía: Emirates News Agency (WAM)