



Dos décadas de comercio intra-BRICS: tendencias, patrones y políticas.

Posted on Abril 8, 2026

Como una de las plataformas de cooperación económica más importantes del mundo, los BRICS se han expandido de 5 miembros a 10 miembros oficiales y 10 países socios, con un aumento significativo de su papel en el panorama económico internacional.

Como una de las plataformas de cooperación económica más importantes del mundo, los BRICS se han expandido de 5 miembros a 10 miembros oficiales y 10 países socios, con un aumento significativo de su papel en el panorama económico internacional.

El comercio entre los 10 miembros se ha expandido muy rápidamente en las últimas dos décadas. En cuanto a las exportaciones, el comercio intracomunitario de mercancías de los BRICS aumentó de 84.200 millones de dólares estadounidenses en 2003 a 1,17 billones de dólares estadounidenses en 2024, con una tasa de crecimiento anual promedio del 13,3%, mucho mayor que la tasa del comercio mundial (5,7%) o del comercio Sur-Sur en general (9,5%) en el mismo período.

A pesar del rápido crecimiento de las últimas dos décadas, la magnitud del comercio intra-BRICS aún no se corresponde con su tamaño económico ni con su capacidad comercial. Los miembros de los BRICS

representaron en conjunto el 27 % del PIB mundial o el 68 % del PIB del Sur global. En términos de exportaciones totales, la participación de los BRICS fue del 24 % del total mundial o del 53 % del total del Sur. Sin embargo, en 2024, la magnitud del comercio intra-BRICS solo representó alrededor del 5 % del comercio mundial y el 20 % del comercio Sur-Sur.

La estructura del comercio intra-BRICS ha evolucionado. Muchos miembros de los BRICS muestran una dependencia persistente de las exportaciones de productos primarios, al tiempo que importan bienes manufacturados de alta tecnología, aunque algunos presentan un panorama mixto, con exportaciones también de productos de alta tecnología. India ha experimentado un progreso moderado en la diversificación de sus exportaciones. China representa un caso de modernización industrial exitosa, marcada por la transformación de exportaciones de bienes manufacturados intensivos en mano de obra a exportaciones de bienes manufacturados de alta tecnología.

En materia de política comercial, los miembros de los BRICS se han basado hasta ahora principalmente en iniciativas informales para sentar las bases de una cooperación más profunda y concreta. Los diez países miembros de los BRICS se han adherido a numerosos acuerdos comerciales preferenciales, pero aún no se ha establecido un acuerdo comercial integral que abarque a todo el bloque. Este informe sugiere que los BRICS podrían adoptar una estrategia de Comercio+ para fomentar la voluntad política, impulsar un acuerdo comercial regional, promover vínculos entre el comercio y otras áreas de acción política y reformar los procesos de trabajo comerciales de los BRICS. La UNCTAD y otras organizaciones internacionales pertinentes pueden ayudar a los BRICS a fortalecer sus capacidades institucionales para una cooperación económica y comercial más sólida, aportando su experiencia, conocimientos y redes.

Organización de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo.

El Maipo/BRICS