



Dos de cada tres suecos se preocupan por la escasez de alimentos en tiempos de crisis.

Description

(Estocolmo) Mientras la Agencia Sueca de Contingencias Civiles (MSB) organiza la Semana de Preparación para Emergencias, Lantmännen presenta nuevas cifras sobre la opinión de los suecos sobre la preparación alimentaria del país. La preocupación por el acceso a los alimentos en tiempos de crisis y guerra ha aumentado, y muchos suecos también creen que Suecia produce muy pocos alimentos.

Dos de cada tres suecos (el 66 %) temen que no haya suficientes alimentos en caso de crisis o guerra. Así lo demuestra una encuesta de Novus, encargada por Lantmännen. La preocupación ha aumentado: el año pasado, la cifra fue del 59 %.

“La preocupación está justificada. El hecho de que solo la mitad de los alimentos que consumimos se produzca en Suecia genera inseguridad y nos hace vulnerables”, afirma Per Arfvidsson, director general adjunto de Lantmännen.

La encuesta muestra que los suecos desean que Suecia produzca más alimentos. El descontento con el bajo nivel de autosuficiencia (la proporción de alimentos producidos localmente en el consumo total) es generalizado.

El gobierno anunció recientemente el inicio de la creación de reservas estratégicas, una medida que Lantmännen acogió con satisfacción. Al mismo tiempo, la empresa sostiene que se necesitan medidas adicionales para garantizar la resiliencia a largo plazo, incluyendo el almacenamiento de insumos de producción y un aumento de la producción nacional de alimentos.

Los agricultores suecos quieren y pueden producir más alimentos. La agricultura y la producción alimentaria son nuestra prioridad, y con las medidas adecuadas, Suecia puede acelerar la producción de forma rápida y sostenible, afirma Per Arfvidsson.

Lantmännen ve un gran potencial si se toman las medidas adecuadas.

“Con el compromiso y las inversiones de los políticos y la industria, combinados con una mayor conciencia del valor de elegir productos suecos y de propiedad de los agricultores, podemos fortalecer la producción de alimentos de Suecia y, por lo tanto, la preparación del país”, concluye Per Arfvidsson.

Para destacar el papel crucial de los agricultores en la preparación de alimentos en Suecia y demostrar que los consumidores pueden contribuir eligiendo productos suecos y de propiedad de agricultores, Lantmännen lanzó la

iniciativa Matvärnet. La encuesta de hoy forma parte de esta labor.

El Maipo/Agricultura Global

Date Created

Septiembre 2025

www.elmaipo.cl