El Maipo

Día Nacional del Pisco: Ministro de Agricultura encabeza actividades para potenciar la industria y su proyección internacional

Posted on Mayo 16, 2026

La jornada en la Región de Coquimbo reunió a productores y autoridades con el fin de relevar el valor identitario del destilado y abordar desafíos clave en sustentabilidad, competitividad y protección de su Denominación de Origen.

En el marco de la conmemoración del Día Nacional del Pisco, el ministro de Agricultura, Jaime Campos, encabezó una serie de actividades en la Región de Coquimbo orientadas a fortalecer la promoción y protección del pisco chileno como producto emblemático del país. La instancia permitió, además, abordar los principales desafíos del sector en materia de sustentabilidad, competitividad, protección de su Denominación de Origen y el fortalecimiento de su proyección internacional.

La agenda comenzó con la participación de la autoridad en el encuentro **“Sabores que conectan: pisco, cocina y territorio”**, organizado por Pisco Chile A.G. La actividad reunió a representantes de la industria pisquera, autoridades regionales y productores, con el objetivo de destacar el valor del pisco chileno, su

identidad territorial y su potencial en los mercados globales, consignó la oficina de prensa de MINAGRI.

Un patrimonio cultural e identitario

Durante el encuentro, el ministro Jaime Campos explicó que cada 15 de mayo se conmemora el establecimiento de la Denominación de Origen del Pisco Chileno, reconocida como la más antigua de América Latina y una de las tres más antiguas del mundo. Asimismo, destacó el impacto humano y cultural de esta industria, relevando que el pisco forma parte de la identidad nacional.

“Estamos hablando del orden de unos 3.000 productores, pero si consideramos a todas las distintas personas que están detrás de este proceso, obviamente son muchas más. A su vez, independientemente de las consideraciones económicas, detrás de la producción del pisco chileno hay cultura, hay tradición, hay valores muy propios de la identidad nacional que también es necesario conservar, fomentar y preservar. Por eso es que siempre hemos creído que el pisco es un producto muy nacional, con el cual todos nos sentimos identificados”, sostuvo el secretario de Estado.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Productores de Pisco de Chile, Francisco Munizaga, relevó el rol del destilado en la agregación de valor, explicando que el proceso productivo abarca una cadena compleja que va desde la agricultura hasta el embotellado.

“En ese proceso largo, que tarda años para tener un pisco envejecido, por ejemplo, participan muchas personas y se genera mucha mano de obra. Desde el principio hasta el final, son aproximadamente 40.000 empleos los que genera la industria del pisco en toda su cadena productiva (…). Además, es muy entretenida; tenemos visitas turísticas a los valles transversales, donde las personas pueden ir a conocer las pisqueras”, añadió Munizaga.

Radiografía a un sector en crecimiento

Actualmente, la industria del pisco se consolida como un motor económico y social estratégico para el norte chico del país, respaldado por las siguientes cifras:

- Productores: Reúne a más de 2.800 productores de uva pisquera en las regiones de Atacama y Coquimbo. De ellos, el 85% cultiva menos de cinco hectáreas, evidenciando el fuerte componente de la agricultura familiar local.
- Empleo: El sector genera cerca de 4.000 empleos directos y 40.000 indirectos a lo largo de su cadena de valor.
- Producción: Alcanza una producción anual cercana a los 35 millones de litros de pisco.
- Reconocimiento y Exportaciones: El pisco chileno cuenta con más de 400 premios internacionales. Durante 2024, registró exportaciones por USD 5,3 millones FOB, lo que significó un notable crecimiento del 33% en comparación con el año 2023.

El Maipo

Imagen: MINAGRI