



Destino Cuba mantiene preferencia del turismo francés

Posted on Septiembre 19, 2026

(París) Aún en medio de las difíciles condiciones impuestas por la política de asfixia del gobierno de Estados Unidos, Cuba mantiene hoy la preferencia como destino dentro del turismo francés.

Durante la reciente edición de la Feria de Turismo IFTM Top Resa, con su temática “El valor del viaje: descubramos juntos qué es lo que genera impacto”, Cuba desarrolló una intensa labor de intercambio con homólogos en un feria que tuvo a Uzbekistán como invitado de honor.

En el evento, con amplia presencia de países de América Latina, la Oficina de Turismo de Cuba en Francia sostuvo reuniones con compañías aéreas, DMCs, operadores, agencias de viajes y profesionales especializados.

La consejera para Asuntos de Turismo, Carmen Julia Suárez, señaló que, se vive un momento de altos retos para nuestra industria ante el recrudecimiento de la política del gobierno de los Estados Unidos contra Cuba.

Por ello, se hace indispensable mantener actualizados a los profesionales del turismo sobre todas las transformaciones que estamos implementando, afirmó la consejera.

A pesar de la disminución de visitantes, Francia continúa entre los 10 primeros países emisores de turistas a Cuba, ranking en el que históricamente se ha ubicado, constató a Prensa Latina la funcionaria.

De igual forma, la compañía aérea Air Europa conserva su ruta habitual Paris-La Habana, con escala en Madrid, y opera con cuatro frecuencias a la semana.

Lo más importante es que nuestros partners sepan que Cuba sigue abierta al Turismo, que nuestras principales atracciones no se han visto afectadas por las presiones externas, constató.

Suárez subrayó que “nuestra isla es un destino único que invita a descubrir su autenticidad entre Cultura, Patrimonio, Naturaleza, Danza, disimiles playas incomparables, pero principalmente la hospitalidad de un pueblo maravilloso y resiliente”.

Este año, París volvió a recibir en su recinto ferial de la Puerta de Versalles a profesionales del sector turístico de todo el mundo.

Con la referida temática para 2026, la IFTM propuso situar en el centro del debate que el viaje se mantiene como un medio estratégico para la creación de valor.

Una amplia representación de América Latina y el Caribe tuvo presencia en el evento B2B más importante de la industria turística, incluido Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, Colombia, Guadalupe y Argentina.

El Maipo/PL