



Destacan interés de empresas españolas por invertir en Panamá

Posted on Septiembre 21, 2026

(Ciudad de Panamá) Empresas españolas muestran creciente interés por invertir en Panamá y utilizar al país como plataforma para ampliar operaciones hacia América Latina y el Caribe, destaca hoy el Ministerio de Comercio e Industrias.

De acuerdo con el informe, el titular de esa cartera, Julio Moltó resumió así los resultados de una misión comercial desarrollada en Madrid del 14 al 17 de septiembre, orientada a fortalecer los vínculos económicos bilaterales y atraer nuevas inversiones.

A su retorno, Moltó explicó que sostuvo encuentros con cinco importantes empresarios españoles interesados en establecer en Panamá un centro de conexión para redistribuir sus operaciones hacia la región.

El ministro destacó entre los atractivos la posición geográfica, la conectividad marítima y aérea, la infraestructura logística y la pertenencia de Panamá al Mercado Común del Sur (Mercosur) como Estado Asociado.

Asimismo, confirmó que en octubre llegará al país una delegación empresarial española interesada en conocer las oportunidades que ofrecen la infraestructura estratégica y los regímenes especiales de

inversión.

Entre estos mencionó las zonas francas, las Sedes de Empresas Multinacionales (SEM) y el régimen de Inversionista Calificado.

La agenda en España incluyó un encuentro con la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López, para analizar el comercio bilateral, las inversiones y las posibilidades de ampliar la cooperación económica.

Moltó también participó en un conversatorio con el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España, encabezado por José Luis Bonet, y visitó la Ciudad Financiera del Grupo Santander.

Uno de los principales encuentros fue el II Foro de Inversiones Panamá 2026, celebrado en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), con la participación de más de 200 representantes de instituciones, organismos multilaterales y empresas de ambos países.

En ese escenario, el ministro resaltó el Canal de Panamá, los puertos en ambos océanos, el Hub de las Américas, la Zona Libre de Colón, Panamá Pacífico y los regímenes SEM y EMMA como componentes de una plataforma orientada a los mercados latinoamericanos y caribeños.

La misión incluyó además encuentros especializados sobre turismo y nearshoring con operadores, aerolíneas y empresarios, en los que se promovieron la conectividad, la economía dolarizada y la oferta turística panameña.

Según los datos divulgados, el intercambio comercial entre Panamá y España alcanzó 241,1 millones de dólares durante el primer semestre de 2026.

En tanto, la posición de la inversión española en Panamá se situó en aproximadamente dos mil 528 millones de euros en 2024.

El Maipo/PL