



Delegada presidencial proyecta un Mercado Campesino como eje del desarrollo económico de la provincia de Talagante (ver video)

Posted on Junio 13, 2026

La provincia de Talagante enfrenta desde hace décadas una realidad compartida por gran parte de la zona surponiente de la Región Metropolitana: miles de vecinos deben trasladarse diariamente hacia Santiago para trabajar, estudiar o realizar trámites debido a la escasa oferta de servicios, oportunidades laborales y centros de desarrollo instalados en el propio territorio. A ello se suman problemas históricos de conectividad, acceso a la salud y la hipercentralización de la gestión afectando la inversión pública y privada, factores que han convertido a la provincia en una zona dormitorio más que en un polo de crecimiento.

Consciente de ese diagnóstico, la delegada presidencial provincial, Ana María Müller, sostiene que el desafío no pasa únicamente por resolver las urgencias cotidianas de la gestión pública, sino también por impulsar proyectos capaces de modificar la estructura económica del territorio y generar oportunidades permanentes para sus habitantes.

Desarrollo productivo a partir de la actividad agropecuaria

En conversación con elmaipo.cl, la autoridad plantea una hoja de ruta que combina seguridad, conectividad, salud y desarrollo productivo, con una iniciativa que considera especialmente relevante: la creación de un Mercado Campesino para la provincia de Talagante.

La propuesta busca aprovechar una de las principales fortalezas del territorio: su carácter rural y agrícola. Actualmente, gran parte de la producción local es trasladada hasta los grandes centros de distribución de Santiago, como Lo Valledor, para luego regresar a las comunas de origen a través de intermediarios. Ese circuito, explica la delegada, incrementa los costos, aumenta los tiempos de traslado y termina afectando tanto a productores como a consumidores.



Por ello, la idea es avanzar hacia un espacio de comercialización directa que reúna a los productores agropecuarios, emprendedores locales y consumidores, permitiendo vender frutas, verduras y otros productos de la zona sin necesidad de pasar por la capital. Según Müller, un Mercado Campesino provincial no solo fortalecería la economía local, sino que también reduciría costos logísticos, mejoraría los precios para las familias y consolidaría una identidad productiva propia para la provincia.

Descentralización, inversión pública y privada

La autoridad enmarca esta iniciativa dentro de una estrategia más amplia destinada a dejar atrás la condición de “provincia dormitorio”. A su juicio, el crecimiento del territorio debe ir acompañado de infraestructura, conectividad y generación de empleo, de manera que las nuevas generaciones puedan

estudiar y trabajar sin verse obligadas a migrar diariamente al Gran Santiago. En ese contexto, también plantea la necesidad de avanzar en proyectos de salud para la provincia, como el diseño y construcción de un Hospital para la provincia, mejorar el transporte y coordinar soluciones anticipadas frente a desafíos de la futura operación del Metrotren.



Durante la entrevista, Müller también aborda las prioridades que el Presidente de la República transmitió a los delegados del país, poniendo énfasis en una gestión cercana a la ciudadanía, con presencia permanente en el territorio y coordinación con los municipios y los organismos de seguridad. La autoridad sostiene que el sello de esta administración debe ser el trabajo en terreno, escuchando directamente a los vecinos y resolviendo sus problemas cotidianos.

Asimismo, se refiere a la descentralización, al fortalecimiento del comercio local y a la necesidad de atraer nuevas inversiones que permitan aprovechar la ubicación estratégica de la provincia entre Santiago y el principal puerto del país, de San Antonio. En esa visión, el desarrollo productivo deja de ser un objetivo secundario y pasa a convertirse en una condición esencial para mejorar la calidad de vida de quienes habitan las cinco comunas del territorio.

Más allá de las dificultades presupuestarias y de las demandas propias de la administración diaria, la delegada asegura que su objetivo es dejar instalada una hoja de ruta que permita transformar gradualmente a Talagante en un verdadero polo de desarrollo, donde iniciativas como el Mercado Campesino puedan convertirse en un motor para la economía local y en una alternativa concreta para fortalecer a los productores y emprendedores de la provincia.



El Maipo