



Dale a los emprendedores lo que necesitan y observa cómo sus negocios crecen

Posted on Marzo 2, 2026

(Malawi) En mayo de 2025, en Malawi, Mercy Phiri se unió al proyecto de Aceleración Empresarial para Jóvenes con la esperanza de que los emprendedores buscaran subvenciones. Sin embargo, al trabajar con 61 mipymes, descubrió que no les faltaba ambición, sino sistemas y escala.

La primera vez que vi la máquina de impresión directa a película (DTF) funcionando en Brand Consult, una de las empresas participantes del proyecto de Aceleración Empresarial para Jóvenes, comprendí algo que ningún taller podría haberme enseñado.

Antes de esa máquina, la propietaria, Vanessa Kwilasya, externalizaba su impresión, lo que le generaba márgenes más bajos, entregas más lentas y un crecimiento limitado. Ahora produce internamente. Esa máquina no solo aumentó la producción. Transformó su poder en el mercado. En ese momento, me di cuenta: emprender en Malawi no se trata de sobrevivir. Se trata de apalancamiento.

El Maipo/Agricultura Global