



Cumbre Africana de Influencers en Redes Sociales sesiona en Etiopía

Posted on Mayo 7, 2026

(Addis Abeba) La Cumbre Africana de Influencers en Redes Sociales comienza hoy en Etiopía con el compromiso de sus participantes de trabajar juntos para transformar la percepción global del continente, contando historias auténticas a través de plataformas digitales.

La cita de dos días reúne a destacados creadores de contenido digital para debatir sobre colaboración, narración de historias y su creciente papel en la construcción de la imagen de África.

En declaraciones a la Ethiopian News Agency, la ugandesa Simpo Gladys (Angeyo Rwot Gladys) afirmó que su contenido se centra en destacar la rica cultura, las tradiciones y las realidades cotidianas africanas, a menudo ignoradas por los medios de comunicación internacionales.

Gladys hizo hincapié en que los creadores africanos tienen la responsabilidad de presentar una imagen más equilibrada y positiva del continente.

“Hay tanta belleza en África que el mundo rara vez llega a ver. A través de nuestro contenido, queremos contar nuestras propias historias de una manera que refleje quiénes somos realmente”, afirmó.

Describió a Etiopía como una nación con una cultura auténtica y expresó su admiración por la rápida

transformación de su capital.

Señaló que la cumbre servirá como una plataforma importante para que los creadores construyan redes más sólidas y replanteen la forma en que se comparten las historias africanas en la era digital.

La keniana Nyako Nyako (Akwanga Esther Ochilii) consideró que el encuentro ofrece una oportunidad para que los líderes africanos profundicen su colaboración y transformen colectivamente la imagen proyectada del continente a nivel mundial.

Nyako expresó que los africanos deben apropiarse de sus propias narrativas en lugar de permitir que personas ajenas definan la identidad y la historia del continente.

Por su parte, el influencer botswano William Last KRM (Bofelo William Molebatsi) declaró que su segunda visita a Etiopía reforzó su convicción en la unidad africana. “En África, me siento como en casa en cualquier lugar”, aseveró.

KRM destacó la necesidad de abordar temas que vayan más allá de la creación de contenido, incluyendo estrategias para el crecimiento, la sostenibilidad y la monetización de las plataformas.

Animó a los jóvenes africanos a creer en sus capacidades, haciendo hincapié en que la creatividad y la determinación pueden abrirles las puertas al éxito.

El Maipo/PL