



Culmina Tianguis Turístico, evento más relevante del sector en México

Posted on Mayo 2, 2025

(Ciudad de México) El Tianguis Turístico, el evento más importante de la denominada industria sin chimeneas en México, concluyó hoy con un total de 71 mil 882 citas de negocios, de las cuales la mitad culminaron en ventas.

De acuerdo con la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, el encuentro contó con la asistencia de ocho mil 781 personas de 46 países que concretaron negocios con tres mil 957 expositores, mil 187 empresas y mil 773 compradores, 69 por ciento provenientes de Estados Unidos y Canadá.

“Es el Tianguis Turístico mejor valorado digitalmente de la historia, con un alcance de más de 64 millones de cuentas únicas”, señaló Rodríguez en declaraciones versionadas por un comunicado de la cartera durante el encuentro con sede en el nortero estado de Baja California.

Por otra parte, enaltecó los beneficios al estado anfitrión, como la generación de una derrama económica de mil 380 millones de pesos (más de 70 millones de dólares), una ocupación hotelera superior al 90 por ciento y se consolidó como la edición con mayor pernocta en la historia.

La funcionaria detalló que los segmentos turísticos más buscados por compradores fueron de sol, playa y cruceros, con 36 por ciento; cultural (33); de naturaleza (23); de aventura (22); social (22), y gastronómico

(16), entre otros.

Este fue el Tianguis Turístico de la conectividad aérea, toda vez que se anunciaron 28 nuevas rutas internacionales y siete nacionales, resaltó.

A su juicio, “la edición 49 fue histórica, ya que por primera vez México y Estados Unidos fortalecieron sus relaciones turísticas y comerciales, fue incluyente, transformó vidas y trajo prosperidad compartida a las y los bajacalifornianos”.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, esta nación latinoamericana recibió 45 millones 38 mil 754 turistas internacionales durante 2024, lo cual representa un incremento de 7,4 por ciento con respecto al año anterior.

México ocupa el sexto lugar en el mundo en cuanto a la llegada de viajeros, una realidad que la administración de la presidenta Claudia Sheinbaum busca superar todavía más ubicando al país en la quinta posición de ese ranking.

El Maipo/PL