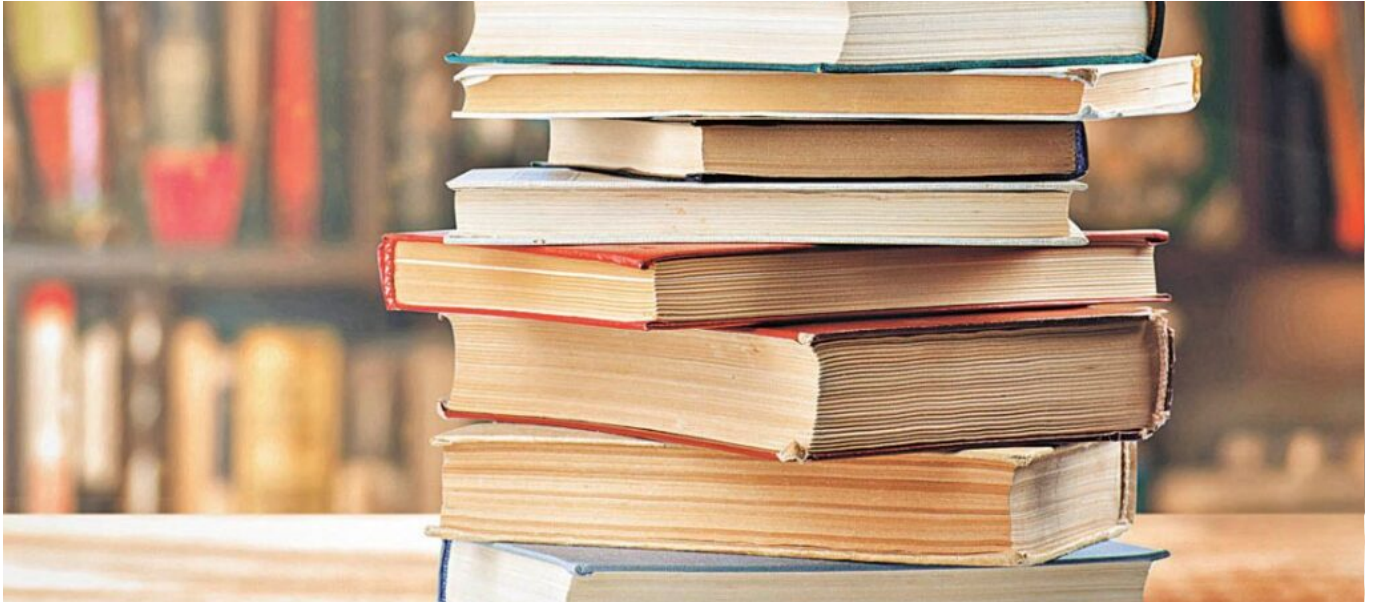




Crece el interés por los libros en Brasil: el mercado es impulsado por librerías privadas e iniciativas culturales

Posted on Agosto 6, 2026

El número de empresas que venden libros, periódicos, revistas y artículos de papelería aumentó un 15 % en un año

El mercado editorial de Brasil muestra una dinámica positiva: el crecimiento de las ventas de literatura, la apertura de nuevas librerías independientes y el desarrollo de proyectos especializados fortalecen la posición del sector y crean nuevas oportunidades para emprendedores en el ámbito de la cultura y la economía creativa. Así lo informa Brasil 247, socio de TV BRICS.

Según datos de la Cámara Brasileña del Libro y del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas, en 2025 las editoriales aumentaron sus ventas un 7,7 % en términos nominales. Durante el año se vendieron en el país más de 185 millones de libros.

El crecimiento del mercado editorial también se refleja en el número de nuevas empresas. La cantidad de

compañías registradas en el sector de comercio minorista de libros, periódicos, revistas y artículos de papelería aumentó de 9.723 en 2024 a 11.185 en 2025, lo que supone un crecimiento de más del 15 %.

La tendencia positiva se mantiene en 2026. En los primeros seis meses se registraron 6.656 nuevas empresas en este segmento, frente a 5.741 en el mismo período del año anterior.

El presidente del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas, Rodrigo Soares, señaló que el aumento del número de librerías demuestra el papel perdurable de la literatura en la vida de la sociedad y abre nuevas oportunidades para los emprendedores. Según sus palabras, los espacios libreros modernos se están convirtiendo no solo en lugares de venta, sino también en espacios para encuentros, intercambio de ideas y desarrollo de iniciativas culturales.

Las pequeñas librerías independientes, gestionadas por propietarios privados, apuestan cada vez más por crear experiencias únicas para los visitantes, ya que los lectores acuden cada vez no solo a comprar un libro, sino también a buscar interacción, recomendaciones y participación en actividades culturales. Cada vez más proyectos ofrecen literatura vinculada a diversas culturas, historias y grupos sociales, ampliando las posibilidades para autores y lectores, destaca el artículo.

El Maipo/BricsTV