



Copa Mundial de la FIFA moverá a millones de turistas en EEUU

Description

(Washington) Según se estima hoy, unos 2,1 millones de turistas que necesitarán alojamiento visitarán las 11 ciudades de Estados Unidos anfitrionas de partidos de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA el próximo año.

La competencia, que tendrá por primera vez en la historia tres sedes: Estados Unidos, México y Canadá, podría reportar importantes dividendos, pues los aficionados visitantes impulsarán las economías locales.

Los huéspedes de Airbnb (compañía que ofrece una plataforma digital dedicada a la oferta de alojamientos a particulares y turísticos) aportaría 865 millones de dólares en hospedaje, comida, compras y más en todo el país, según un reciente estudio de Deloitte.

Un informe destacó que se esperan además alrededor de 232 mil huéspedes de Airbnb. La empresa se asoció con la FIFA para apoyar a las ciudades anfitrionas.

El turismo es la principal fuente de ingresos para las ciudades sede de la Copa Mundial, dijo a Axios Andrew Zimbalist, profesor emérito de economía en Smith College en Massachusetts.

La investigación arrojó que los anfitriones de Airbnb en las ciudades estadounidenses sede de la Copa Mundial podrían ganar un promedio de cuatro mil dólares al alquilar sus casas durante la fiesta del fútbol.

El pasado 5 de diciembre se realizó el sorteo de la Copa en el Centro Kennedy de esta capital, al que asistieron los presidentes Donald Trump y Claudia Sheinbaum, de México, así como el primer ministro canadiense, Mark Carney.

La cita futbolística, que contará con la participación de 48 equipos, tendrá lugar del 11 de junio al 19 de julio de 2026.

Previo al sorteo, el trofeo de la Copa Mundial llegó a Washington D.C. y recorrió algunos de los lugares más emblemáticos de la ciudad.

El Maipo/PL

Date Created

Diciembre 2025