



Cooperativas mexicanas logra primera exportación de limón persa a Rusia

Posted on Julio 4, 2026

(Ciudad de México) La Secretaría mexicana de Agricultura anunció la primera exportación de limón persa desde Papantla de Olarte, Veracruz, con destino a Moscú, Rusia, como resultado de la estrategia de comercialización impulsada por el Gobierno.

Con el apoyo técnico del programa Sembrando Vida, los 183 socios de la cooperativa Bioproductores del Llano Alto lograron que los cultivos alcanzaran la madurez y la calidad requeridas para concretar una venta inicial de 21,4 toneladas en el mercado euroasiático.

Los productores prevén que este primer paso abra un abanico de nuevas oportunidades para el área, pues esa cifra se podría elevar a 257,4 toneladas en los próximos seis meses, lo cual garantizará mayor presencia de los cítricos mexicanos en el exterior.

Acorde con un comunicado de la cartera, este logro resulta de la estrategia de comercialización promovida por la secretaria de Agricultura, Columba López, con proyectos estratégicos como limón, vainilla, cacao, café, achiote y naranja, durante su gestión como coordinadora nacional del programa.

Las herramientas permitieron a los agricultores dar un valor agregado a sus cosechas y, sobre todo, negociar directamente con empresarios extranjeros durante ferias agroalimentarias como Biofach (Núremberg) y Fruit Logistica (Berlín, Alemania).

El territorio de Papantla cuenta con una sólida base de al menos nueve mil 500 productores con capacidad de proveeduría de limón persa.

Su geografía permite el cultivo desde el nivel del mar hasta los mil 600 metros de altitud, lo cual asegura el abasto continuo y compensa las dificultades climáticas como las sequías.

Según la Secretaría, el cítrico se destacó frente a los compradores internacionales por su alta vida de anaquel, indispensable para soportar el trayecto marítimo superior a 30 días, y su calidad física, con un verde intenso, tamaño adecuado al mercado europeo y rugosidad de cáscara exigida.

El Maipo/PL