



Comercio intra-BRICS representa solo el 5% del comercio mundial, lo que demuestra su enorme potencial.

Posted on Mayo 27, 2026

El comercio intrarregional entre los BRICS ha aumentado varias veces en los últimos años, pero representa solo alrededor del 5 por ciento del comercio mundial, lo que refleja un enorme potencial sin explotar para una mayor integración y vínculos más sólidos en la cadena de valor.

El comercio intrarregional entre los BRICS ha aumentado varias veces en los últimos años, pero representa solo alrededor del 5 por ciento del comercio mundial, lo que refleja un enorme potencial sin explotar para una integración más profunda y vínculos más sólidos en la cadena de valor, según declaró el secretario de Comercio, Rajesh Agrawal.

BRICS es una agrupación de 11 países en desarrollo: Brasil, China, Egipto, Etiopía, India, Indonesia, Irán, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y los Emiratos Árabes Unidos.

Sirve como plataforma para la consulta y la cooperación en temas contemporáneos de importancia tanto

global como regional, así como en cuestiones de gobernanza política y económica mundial.

India ha asumido la presidencia de los BRICS por cuarta vez, después de 2012, 2016 y 2021.

En su intervención en la 2ª Reunión del Grupo de Contacto de los BRICS sobre Asuntos Comerciales y Económicos, celebrada en Gandhinagar, Gujarat, los días 14 y 15 de mayo, Agrawal afirmó que el comercio de mercancías entre los países BRICS se ha multiplicado por 13, pasando de 84.000 millones de dólares en 2003 a 1,17 billones de dólares en 2024.

Sin embargo, afirmó que este comercio “aún representa solo alrededor del 5 por ciento del comercio mundial, lo que indica un importante potencial sin explotar para una mayor integración comercial, vínculos más sólidos en la cadena de valor y una mayor cooperación económica”.

En la reunión también se abordaron temas como la promoción de un comercio más equilibrado y la apertura de nuevas oportunidades en el sector servicios.

Se estima que las exportaciones de la India a los países miembros de los BRICS alcanzaron los 82.000 millones de dólares en bienes de consumo en el año fiscal 2025-26 y los 31.300 millones de dólares en servicios en el año calendario 2024.

El Maipo/BRICS