



# Comercio exterior de China sin interrupciones en Nuevo Año Lunar

Posted on Febrero 15, 2024

Aunque China disfruta de los feriados por el Nuevo Año Lunar, su comercio exterior no se detiene y experimenta hoy cifras récords respecto a períodos similares de años anteriores.

De acuerdo con datos oficiales, el puerto de aguas profundas de Yangshan, en Shanghái, registró un tráfico de contenedores histórico durante estas festividades.

Desde enero pasado la terminal manejó más de 850 mil TEU (unidades equivalentes a 20 pies), récord para este período de vacaciones.

Según Chen Jianfeng, gerente de servicio del muelle de Shengdong de este puerto, esto representa un aumento significativo del 15 al 20 por ciento en comparación con el mismo momento del año anterior.

En paralelo, los trenes «Yixinou» de la ciudad de Yiwu en la provincia sureña de Zhejiang entregaron una variedad de productos chinos a más de 50 países y 160 ciudades, con una frecuencia de ocho por jornada.

China Daily informó que, en general, un promedio de 30 convoyes China-Europa salen todos los días durante esta Fiesta de la Primavera.

Este flujo de comercio internacional es posible en gran medida debido a una infraestructura que permite la entrega rápida de bienes con la creación de los almacenes en el extranjero.

Sobre este particular, Yuan Shenglong, investigador del Instituto de Investigación Macroeconómica, señaló que la construcción de estos establecimientos en otros países impulsó la competitividad del comercio electrónico transfronterizo.

Según China Daily, un almacén en Nueva Jersey, Estados Unidos, acaba de recibir un lote de contenedores de muebles de la provincia china de Guangdong durante el Festival de Primavera.

Esos bienes están disponibles en 15 estados del país norteamericano, por lo tanto, los consumidores que realicen un pedido en una plataforma de comercio electrónico pueden recibir el producto el mismo día o al siguiente.

Actualmente China tienen más de mil 800 almacenes de comercio electrónico transfronterizo en el extranjero, distribuidos por diferentes regiones.

Datos oficiales muestran que hay 645 mil empresas con resultados de importación y exportación en el gigante asiático, de las cuales más de 100 mil son precisamente entidades de comercio electrónico transfronterizo.

Fuente: El Maipo/PL