



Comercio exterior de China al alza pese a contexto mundial complejo

Posted on Octubre 15, 2026

(Beijing) El comercio exterior de China reporta hoy su crecimiento más rápido en cinco años, pese al complejo contexto internacional que influye en la estabilidad de las cadenas de suministro.

Según el vicedirector de la Aduana General de China, Wang Jun, las importaciones y exportaciones totales aumentaron 22,3 por ciento en el tercer trimestre.

Indicó que el volumen comercial de septiembre superó por primera vez los 5,16 billones de yuanes (unos 758,8 mil millones de dólares).

El funcionario destacó que China mantiene su posición como la mayor potencia mundial en comercio de mercancías.

Subrayó que la dinámica de desarrollo se ha orientado hacia nuevos sectores y una mayor calidad.

Las exportaciones de productos de alta tecnología, como robots industriales y componentes electrónicos, crecieron 58,9 por ciento.

La marca "Hecho en China" ganó influencia con un aumento de 26,7 por ciento en las exportaciones de

marcas propias, apuntó.

Además, las empresas privadas consolidaron su liderazgo al representar el 56,9 por ciento del valor total del comercio exterior.

Wang expresó que la resiliencia del sector proporciona una base sólida para el crecimiento continuo en el cuarto trimestre.

Las importaciones chinas aumentaron 22,3 por ciento, impulsadas por la liberación del efecto del mercado de gran escala.

El país amplió su apertura unilateral al implementar aranceles cero para 63 naciones, incluidos 53 estados africanos.

Según datos oficiales, las importaciones desde esos países alcanzaron los 867,5 mil millones de yuanes (unos 127,6 mil millones de dólares), con un alza de 15,3 por ciento.

El comercio con los países participantes de la Iniciativa de la Franja y la Ruta alcanzó los 20,37 billones de yuanes (alrededor de 2,99 billones de dólares).

Esa cifra representa 51 por ciento del total del comercio exterior chino en el periodo analizado.

De acuerdo con el especialista, los datos reflejan la estabilización de las cadenas de suministro globales mediante la oferta china de productos verdes e inteligentes.

El Maipo/PL