



Comercio exterior de China al alza en primeros ocho meses del año

Posted on Septiembre 8, 2025

(Beijing) China registró un crecimiento sostenido en su comercio exterior durante los primeros ocho meses hasta alcanzar los 29,57 billones de yuanes (aproximadamente 4,07 billones de dólares), informaron hoy fuentes oficiales.

Según datos publicados por la Administración General de Aduanas, la cifra representó un aumento interanual del 3,5 por ciento.

El intercambio comercial con los países participantes de la Iniciativa de la Franja y la Ruta alcanzó los 15,3 billones de yuanes (alrededor de 2,11 billones de dólares), con un alza del 5,4 por ciento.

Esta cifra representa el 51,7 por ciento del comercio exterior total del país en el período analizado.

Solo en agosto, el comercio total ascendió a 3,87 billones de yuanes (unos 533 mil millones de dólares), con un incremento del 3,5 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Las exportaciones alcanzaron los 2,3 billones de yuanes (aproximadamente 317 mil millones de dólares), con un aumento del 4,8 por ciento, mientras que las importaciones sumaron 1,57 billones (alrededor de 216 mil millones de dólares), con un crecimiento del 1,7 por ciento.

El director del Departamento de Análisis Estadístico de la Administración General de Aduanas, Lu Daliang, destacó que “la tasa de crecimiento acumulada del comercio exterior se aceleró 0,6 puntos porcentuales en comparación con el primer semestre del año”.

También subrayó que agosto fue el tercer mes consecutivo con crecimiento tanto en exportaciones como en importaciones.

En medio de un escenario internacional complejo marcado por el creciente proteccionismo de Estados Unidos, China refuerza su apuesta por la apertura.

Beijing promueve el comercio electrónico transfronterizo y el ascenso de zonas experimentales integrales.

Asimismo, facilita la movilidad transfronteriza de profesionales mediante acuerdos de exención mutua de visados con más países.

Eventos como la Exposición Internacional de Importaciones de China y la Feria Internacional de Comercio de Servicios son plataformas clave para estos esfuerzos.

El Maipo/PL