



Comercio brasileño crece en junio y primer semestre de 2026

Posted on Agosto 13, 2026

(Brasilia) Las ventas minoristas brasileñas crecieron 0,5 por ciento en junio pasado con respecto a mayo y acumularon una expansión de 1,9 por ciento durante el primer semestre de 2026, informó hoy el Insituto de Geografía y Estadística.

Tales resultados corresponden a la Encuesta Mensual de Comercio, de dicha entidad, y muestran una recuperación de la actividad después de la contracción registrada en abril último.

En comparación con junio de 2025, las ventas aumentaron 2,9 por ciento, mientras que el acumulado de 12 meses presentó una variación positiva de 1,6 por ciento.

Más allá del crecimiento mensual, el comercio cerró junio todavía 0,8 por ciento por debajo de su máximo histórico, alcanzado en marzo de este año.

Según el analista de la investigación, Cristiano Santos, el resultado constituye el segundo nivel más elevado de la serie histórica, iniciada en enero de 2000.

Alcanzar niveles récord dificulta mantener un ritmo sostenido de expansión debido al llamado efecto estadístico, opinó el experto citado por agencia Brasil.

Durante 2026 solo abril registró una reducción de las ventas respecto al mes anterior, con una caída de 1,5 por ciento, y los demás meses mostraron avances de 0,5 por ciento en enero, 0,8 en febrero, 0,8 en marzo, 0,3 en mayo y 0,5 en junio.

El comportamiento del sexto mes estuvo favorecido, entre otros factores, por la desaceleración de la inflación.

Otro elemento positivo, amplió el reporte, fue el aumento del número de personas ocupadas, que creció 1,1 por ciento entre mayo y junio y contribuyó a sostener el consumo de los hogares.

La mitad de los ocho segmentos analizados por el organismo estadístico registró incrementos durante junio, y los supermercados, hipermercados y establecimientos de productos alimenticios, bebidas y tabaco aumentaron sus ventas 1,1 por ciento.

También ascendieron las ventas de muebles y electrodomésticos, con 0,4 por ciento; artículos farmacéuticos, médicos, ortopédicos y de perfumería (0,2); y otros artículos de uso personal y doméstico (2,4).

Del lado opuesto, disminuyeron las comercializaciones de combustibles y lubricantes (1,7 por ciento); tejidos, vestuario y calzado (2,6); libros, periódicos, revistas y papelería (9,9); y equipos y materiales para oficina, informática y comunicación (1,3).

El Maipo/PL