



Comercializadora marcas Peugeot y Citroën registran pérdidas por aranceles de Trump

Posted on Julio 21, 2025

(París) El grupo automotor Stellantis, comercializador de las emblemáticas marcas francesas Peugeot y Citroën, reportó hoy pérdidas en sus ventas interanuales, en parte por la guerra comercial que lanzó el presidente estadounidense, Donald Trump.

En un comunicado, la compañía multinacional precisó que sus ventas hasta el 30 de junio alcanzaron las 1,4 millones de unidades, una baja del seis por ciento respecto a idéntico cierre en 2024.

Según el grupo creado en 2021 a partir de la fusión de la francesa PSA y de Fiat Chrysler Automobiles, el retroceso responde a causas como la parada en la producción ante el aumento de los aranceles por Trump, a un período de transición en Europa y al lanzamiento de nuevos modelos.

El presidente estadounidense anunció en marzo la imposición de derechos de aduana del 25 por ciento para los vehículos extranjeros importados en la nación nortea.

Stellantis, que también vende marcas reconocidas de la talla de Alfa Romeo, Chrysler, Fiat, Jeep, Maserati y Opel, atribuye a la cruzada de Trump pérdidas por 300 millones de euros,

Igualmente, prevé una factura de más de tres mil millones de euros en el primer semestre del 2025 a partir de la anulación de programas y la depreciación de plataformas.

El Maipo/PL