



Colombia busca aprovechar a Etiopía como puerta de entrada a los mercados africanos

Posted on Agosto 30, 2025

Los representantes de los países acordaron consolidar alianzas estratégicas

Colombia refuerza su estrategia de expansión en África al participar en una mesa redonda empresarial celebrada en Adís Abeba, con el objetivo de fortalecer el comercio y la inversión en la región, según informó Fana Media Corporation (FMC), socio de TV BRICS.

El encuentro reunió a autoridades gubernamentales, líderes empresariales y representantes institucionales de ambos países para explorar nuevas oportunidades económicas.

La delegación colombiana, encabezada por el viceministro de Comercio Exterior, Felipe Quintero Suárez, destacó la reapertura de la misión diplomática en Etiopía y subrayó la importancia de aprovechar la posición estratégica del país africano como puerta de entrada a los mercados continentales. También se abordaron negociaciones sobre transporte aéreo, visados y cooperación cultural y comercial.

Por su parte, la viceministra etíope de Comercio e Integración Regional, Yasmin Wahabrebi, presentó las reformas económicas y la participación activa de Etiopía en la Zona de Libre Comercio Continental Africana

(AfCFTA, por sus siglas en inglés) y en la Organización Mundial del Comercio (OMC), reforzando el atractivo del país como un eje para la inversión extranjera.

El encuentro concluyó con un compromiso mutuo de consolidar alianzas estratégicas que permitan a Colombia expandir su presencia comercial en África a través de Etiopía.

El Maipo/BricsTV