



Colo Colo proyecta un Monumental para 60 mil hinchas: Mosa detalla millonaria inversión

Posted on Marzo 26, 2026

Colo Colo comienza a delinear uno de los proyectos más ambiciosos de su historia. La remodelación del Estadio Monumental avanza y ya suma definiciones clave en cuanto a capacidad, inversión y proyección internacional.

En la antesala de una nueva reunión de Blanco y Negro, el presidente de la concesionaria, **Aníbal Mosa**, entregó detalles del plan que busca transformar el recinto de Macul en un estadio de primer nivel.

Uno de los anuncios más relevantes tiene relación con la capacidad proyectada del nuevo coloso albo. “Queremos un estadio para 60 mil personas, porque creemos que tenemos la hinchada para eso y también tenemos la capacidad para construir un estadio de esa magnitud”, afirmó el dirigente.

El proyecto, que se ha trabajado durante el último tiempo con asesoría especializada, apunta a modernizar completamente el recinto y posicionarlo a estándares internacionales. En esa línea, Mosa destacó el proceso que ha llevado adelante el club: “Estamos trabajando de forma silenciosa, profesional. Estamos avanzando con calma, pero a paso seguro”.

Además, reveló que distintas empresas con experiencia en infraestructura deportiva han participado en el desarrollo de la iniciativa. “Ha tomado forma. El último año hemos llevado adelante un proceso muy integrado donde han participado los distintos estamentos de la institución, donde hemos tenido avances importantes con varias empresas importantes del mundo que se dedican a este tema”, explicó.

En cuanto a los costos, el timonel de Blanco y Negro confirmó que la inversión rondará los 100 millones de dólares, una cifra que refleja la envergadura del proyecto. “Más o menos esos son los números, un poco más”, señaló.

Otro de los puntos que se mantiene en evaluación es la posibilidad de incorporar “naming rights” al estadio, lo que podría transformarse en una fuente clave de financiamiento para la obra.

Finalmente, Mosa adelantó que en la reunión de directorio podrían surgir novedades concretas para los hinchas: “Tenemos un directorio ordinario de cada mes. Hoy veremos si podemos darle alguna noticia a los colocolinos”.

Con este plan, Colo Colo busca dar un salto en infraestructura y proyectar su futuro con un estadio acorde a su historia y convocatoria.

El Maipo