



Colo Colo avanza en la remodelación del Monumental y define empresa para gestionar el naming right

Posted on Abril 11, 2026

Un paso clave dio Colo Colo en su proyecto de modernización del Estadio Monumental, luego de que Blanco y Negro definiera a la empresa que se encargará de buscar el *naming right* del recinto.

En una reciente reunión de directorio, la concesionaria resolvió adjudicar esta tarea a Playfly Sports, firma que tendrá como misión atraer marcas interesadas en asociarse al estadio y aportar financiamiento a la iniciativa, cuyo costo superaría los 100 millones de dólares.

La compañía estadounidense se impuso en el proceso a otras firmas del rubro como IMG y Elevate, que también aspiraban a liderar la estrategia comercial del proyecto.

Playfly Sports, fundada en 2020 y con sede en Pensilvania, se ha posicionado rápidamente en la industria del marketing y los negocios deportivos, con presencia en distintas ligas de Estados Unidos. Su experiencia incluye acuerdos de patrocinio y gestión de derechos comerciales, especialmente en el ámbito

de los *naming rights*, una fórmula cada vez más utilizada para financiar infraestructura deportiva.

Este modelo implica que una marca adquiera el derecho de asociar su nombre a un estadio, lo que permite generar ingresos relevantes para los clubes. En ese contexto, la elección de la empresa marca un avance concreto en la transformación del recinto de Macul, uno de los proyectos más ambiciosos en la historia reciente del fútbol chileno.

Con esta decisión, Colo Colo continúa dando pasos en su objetivo de modernizar el Monumental y alinearlos con estándares internacionales, apostando a nuevas fuentes de financiamiento para concretar la iniciativa.

El Maipo