



China reporta auge de su industria espacial con fines comerciales

Posted on Enero 20, 2026

(Beijing) China informó hoy que su sector de la industria espacial comercial mantuvo en 2025 un rápido crecimiento, con 50 lanzamientos realizados en el año, equivalentes al 54 por ciento del total nacional.

Los datos oficiales compartidos por la Administración Nacional del Espacio indicaron que durante el año se efectuaron 25 lanzamientos de cohetes portadores comerciales.

La información precisó que el centro de lanzamiento comercial de Hainan entró en operación y completó nueve misiones.

Asimismo, se realizaron 16 lanzamientos de satélites comerciales desde otras plataformas.

El reporte señaló que en 2025 se colocaron en órbita 311 satélites comerciales, el 84 por ciento del total de satélites lanzados por el país.

También subrayó avances en tecnología de cohetes reutilizables, con el primer vuelo del lanzador Zhuque-3, que logró la inserción exitosa en órbita de su segunda etapa y pruebas clave de reentrada y retorno de la primera.

El desarrollo del sector espacial comercial forma parte de la estrategia china para fortalecer capacidades tecnológicas avanzadas y ampliar su presencia en el mercado global de servicios espaciales.

Entre los hitos de la carrera espacial de Beijing se encuentran el rover que llegó a la parte oculta de la Luna y la construcción de la estación Tiangong o Palacio Celestial.

Además, el gigante asiático lanza de manera constante satélites con objetivos variados desde la teledetección, servicios comerciales, comunicaciones, meteorología hasta las investigaciones.

El Maipo/PL