



China registra cifras récords en comercio exterior durante 2024

Posted on Enero 13, 2025

(Beijing) La Administración General de Aduanas de China aseguró hoy que el país registró avances significativos en comercio exterior el año pasado, lo cual incluyó cifras récord en diciembre.

De acuerdo con Wang Lingjun, subdirector de ese organismo, las políticas coordinadas y oportunas implementadas por el gobierno desempeñaron un papel crucial en este sentido.

En 2024 se introdujo un paquete de medidas adicionales que impulsaron el crecimiento en el cuarto trimestre, alcanzando un récord histórico trimestral de 11,51 billones de yuanes (aproximadamente 1,58 billones de dólares), un incremento del 0,4 por ciento respecto al trimestre anterior, informó.

Según dijo, en diciembre la escala de importaciones y exportaciones superó por primera vez los cuatro billones de yuanes (unos 550 mil millones de dólares) en un solo mes, con un crecimiento del 6,8 por ciento, pese a las complejidades del entorno internacional.

El avance de la industria manufacturera y el vasto mercado interno del gigante asiático fueron factores clave en este éxito.

Gracias a un sistema industrial completo y la innovación tecnológica, China ofreció productos más

avanzados, ecológicos e inteligentes a sus socios comerciales, agregó.

Por ejemplo, las exportaciones de electrodomésticos crecieron un 15,4 por ciento, impulsadas por la incorporación de tecnologías inteligentes.

En cuanto a las importaciones, China adquirió cerca de 30 mil millones de toneladas de materias primas, más de siete billones de yuanes (cerca de 960 mil millones de dólares) en productos mecánicos y eléctricos, y cerca de 1,8 billones de yuanes en bienes de consumo. En opinión del funcionario, la apertura del mercado chino y la creciente facilidad para el comercio transfronterizo fortalecieron el consumo y fomentaron el intercambio internacional.

China expresó en varias ocasiones su compromiso con la apertura al exterior y su apuesta por fortalecer las cadenas de suministros globales, mientras que a lo interno aplica medidas dirigidas a mejorar el entorno empresarial y atraer inversiones extranjeras.

El Maipo/PL