China presentó el Índice de Comercio de los países BRICS para evaluar el comercio mutuo

Description

El modelo de análisis incluye cuatro indicadores: escala, estructura, innovación y potencial

En China se desarrolló el Índice de Comercio de los países BRICS, una herramienta analítica destinada a evaluar objetivamente el estado, la dinámica y el potencial del comercio mutuo entre los Estados miembros del grupo. Así lo informa Xinhua News Agency, socio de TV BRICS.

El índice muestra un crecimiento sostenido, lo que confirma la calidad de la cooperación comercial y económica entre las principales economías en desarrollo.

El cálculo comenzó en 2009, año de la primera cumbre de jefes de Estado de los BRICS en Ekaterimburgo, con un valor base de 100 puntos. Para 2024, el indicador compuesto alcanzó 301,51 puntos. El índice incluye cuatro componentes: escala del comercio (283,73 puntos), su estructura (192,27 puntos), innovación de los productos (342,81 puntos) y potencial comercial (387,21 puntos). Así, el índice ofrece a las autoridades y a las empresas datos objetivos sobre el desarrollo de la cooperación bilateral.

La herramienta crea una base para seguir ampliando el comercio entre los países BRICS y demuestra de manera clara la solidez de la asociación multilateral.

El Maipo/BricsTV

Fotografía: thitivong / iStock

Date Created
Septiembre 2025