



China moviliza fondos para fortalecer demanda interna

Posted on Agosto 21, 2026

(Beijing) China destinó este año 187,5 mil millones de yuanes (unos 27,6 mil millones de dólares) a programas de renovación de bienes de consumo, informó hoy el viceministro de Finanzas Liao Min.

Los fondos impulsaron ventas de productos relacionados por unos 1,32 billones de yuanes (alrededor de 194,1 mil millones de dólares) y beneficiaron a 178 millones de personas.

El Ministerio de Finanzas aplicó además un paquete de políticas de coordinación fiscal y financiera para estimular la demanda interna y apoyar de forma selectiva el consumo de los hogares y las empresas del sector.

Esta iniciativa actuó simultáneamente sobre la oferta y la demanda y benefició ya a 113 millones de personas, precisó Liao durante una conferencia de prensa del Consejo de Estado.

El país también puso en marcha en 50 ciudades piloto una campaña de facturas con premios para estimular el consumo.

La iniciativa generó ventas superiores a 370 mil millones de yuanes (unos 54,4 mil millones de dólares), según el funcionario.

Las autoridades chinas mantienen diversas medidas de estímulo al consumo como parte de su estrategia para ampliar la demanda interna y fortalecer el dinamismo económico.

China anunció recientemente nuevas medidas destinadas a estimular el consumo y fortalecer la inversión, informó la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma.

Una de las prioridades será impulsar el consumo mediante el fortalecimiento del empleo, el aumento de los ingresos de la población y la expansión de la oferta de servicios de calidad.

El Maipo/PL