



China lanza nuevo mecanismo de Cooperación de Medios del Sur Global

Posted on Noviembre 6, 2025

(Xian) El Mecanismo de Cooperación de Medios del Sur Global fue inaugurado hoy aquí junto con la 13 edición del Foro Mundial de Medios de Video.

Bajo el tema “Construir consensos para beneficios compartidos: el papel de los medios en la gobernanza global”, el encuentro reúne durante dos días a centenares de funcionarios gubernamentales, líderes de organizaciones internacionales y representantes de medios de comunicación del Sur Global.

Los participantes intercambian opiniones sobre cómo fortalecer la voz de los países en desarrollo, promover la equidad en la comunicación internacional y compartir historias sobre paz y desarrollo.

El evento marcó el lanzamiento oficial del Mecanismo de Cooperación de Medios del Sur Global, destinado a impulsar la consulta equitativa, el desarrollo común y la capacidad discursiva de las naciones en desarrollo.

Directivos de medios, representantes de organismos internacionales y diplomáticos acreditados en China enviaron mensajes o intervinieron en la ceremonia inaugural.

El Foro Mundial de Medios de Video, creado en 2011, se consolidó como una plataforma anual clave para el intercambio global sobre innovación tecnológica y difusión audiovisual.

En el marco de la cita, la Televisión Global de China (CGTN), brazo internacional del Grupo de Medios de China (CMG), lanzó tres nuevos canales (CGTN Global Biz, China Travel y Discovering China) que transmitirán 24 horas en 15 plataformas internacionales de streaming, con un alcance estimado de 200 millones de espectadores.

El Global Biz ofrecerá noticias financieras en tiempo real, análisis de mercado y entrevistas para explicar las políticas económicas y tendencias de China.

China Travel promoverá el turismo y el estilo de vida en el país, mientras Discovering China difundirá documentales sobre los logros de la modernización y el intercambio entre civilizaciones.

Según CGTN, cada canal emitirá seis horas diarias de contenido original en un ciclo continuo, con materiales producidos por los equipos del propio grupo mediático.

Se trata de canales especializados en plataformas de televisión en streaming gratuitas financiadas por publicidad (FAST, por sus siglas en inglés), modelo emergente en el mercado audiovisual internacional.

Desde 2023, CGTN amplió su presencia en este formato con la promoción de sus canales en inglés y documentales en las principales plataformas internacionales.

El Maipo/PL