



China impulsa construcción de mercado nacional unificado

Posted on Enero 7, 2025

(Beijing) La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, máximo planificador económico de China, presentó hoy las directrices para la construcción del mercado unificado nacional.

Durante una rueda de prensa, Wang Shancheng, director de la Oficina de Reformas Institucionales de la Comisión, detalló los objetivos de este programa diseñado para orientar a las regiones y departamentos en la aceleración de su integración al mercado nacional.

El documento «Directrices para la construcción de un gran mercado unificado nacional (Versión Experimental)» se centra en tres áreas clave: lo que debe hacerse, lo que está prohibido y lo que se fomenta.

Entre las principales acciones se incluyen la mejora de la infraestructura de transporte, con un énfasis particular en eliminar los cuellos de botella en las redes viales y fluviales entre provincias.

Además, se exige una unificación en los estándares de supervisión y se insta a la armonización de los servicios gubernamentales, a través de la creación de listas estándar para los servicios administrativos a nivel regional.

En cuanto a lo prohibido, la guía subraya la necesidad de evitar la creación de barreras regionales y proteccionismos locales, además de garantizar el acceso equitativo al mercado para todas las entidades comerciales y la transparencia en los procesos de licitación y compras públicas.

De acuerdo con el funcionario, se estableció que cualquier infracción en estos ámbitos será sujeta a rectificación inmediata y las autoridades responsables serán llamadas a rendir cuentas.

Por otro lado, el plan fomenta la experimentación en áreas con condiciones propicias para liderar el proceso, como la integración de mercados regionales y la facilitación de políticas de devolución y cambio en tiendas fuera de la región.

Estas medidas tienen como objetivo acelerar la construcción del mercado unificado, especialmente en regiones con un mayor nivel de desarrollo y mayor apertura al mercado.

El gobierno indicó que continuará supervisando de cerca la implementación de estas directrices y realizará ajustes y actualizaciones según sea necesario para garantizar el éxito del proyecto.

Según especialistas, tener un mercado interno fuerte y unificado contribuirá a la apertura hacia al exterior del país.

Permitirá asimismo responder mejor ante las empresas extranjeras, estabilizar el comercio y las inversiones procedentes del exterior y crear un entorno empresarial internacional bien regulado y orientado al mercado.

El Maipo/PL